

# Evaluación *“Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Gestión 2021”*

# Objetivo



Evaluar la *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Gestión 2021*, realizada el 25 de marzo de 2022 de 8:00 a.m. a 11:30 a.m., con miras a mejorar el desarrollo de futuros ejercicios futuros.

# Contenido de la encuesta

## Evalúa nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, gestión 2021

Antes de comenzar, te invitamos a:

**Conocer nuestro Informe de Gestión 2021 (botón)**

**Ver la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (botón)**

Agradecemos tu participación en nuestra audiencia pública, te invitamos a diligenciar este corto formulario, recuerda que no es un medio para la radicación de PQRS.

Contamos contigo para mejorar, ¡tu opinión es muy importante para nosotros!

1. ¿Cómo te enteraste de la realización de nuestra Audiencia pública de Rendición de Cuentas?



- a. Página web
- b. Redes sociales
- c. Correo electrónico
- d. Invitación directa (voz a voz)
- e. Mensajes de texto
- f. Contact center
- g. Medios de comunicación
- h. Otro medio, ¿cuál?

2. La oportunidad de participar y de hacer preguntas durante el ejercicio de la audiencia pública de Rendición de Cuentas fue:

- a. Adecuada
- b. Insuficiente

3. ¿La información presentada en la audiencia pública de Rendición de Cuentas respondió a los temas de tu interés?

- a. Si
- b. No, ¿por qué

4. Los temas presentados en la audiencia pública te parecieron:

- a. Comprensibles
- b. Útiles
- c. Completos
- d. Todas las anteriores
- e. Otros, ¿cuál?

5. Indica tu nivel de satisfacción frente al ejercicio de Rendición de Cuentas.

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Medio
- d. Bajo
- e. Muy bajo

¿Por qué la calificación?

6. ¿Qué oportunidades de mejora sugieres para este ejercicio de Rendición de Cuentas?

¡Gracias por tu participación!

- Protocolo de Actuación para el cumplimiento de la Orden Novena - Sentencia T-774 de 2015 de la Honorable Corte Constitucional.
- Constitución Política 1991 y sus artículos relacionados con la participación democrática, el derecho de solicitar y recibir información, así como la participación en el control del poder político y vigilancia de la gestión pública.
- Documento CONPES 3654 de 2010 frente a la Rendición de Cuentas de la rama ejecutiva.
- Ley 1474 de 2011 relacionada con el Estatuto Anticorrupción.
- Ley 1712 de 2014 de Transparencia y acceso a la información pública.
- Ley 1757 de 2015 Estatuto de Participación Democrática.
- Demás leyes y decretos que hacen parte del desarrollo normativo de rendición de cuentas, acceso a la información pública, participación ciudadana y gobierno digital, entre otros.



# Ficha técnica

<b>Metodología</b>	Cuantitativa / Cualitativa.
<b>Fecha de realización</b>	Del 25 de marzo al 1 de abril de 2022.
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta virtual.
<b>Población</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servidores públicos</li><li>• Trabajadores en misión</li><li>• Pensionados</li><li>• Vinculados</li><li>• Ahorradores</li><li>• Beneficiarios BEPS</li><li>• Empleadores</li><li>• Academia</li><li>• Comunidad RROM</li><li>• Contratistas.</li><li>• Proveedores.</li><li>• Afiliados</li></ul>
<b>Encuestas - Respuestas usuarios</b>	41 respuestas.
<b>Cobertura</b>	Nivel nacional.

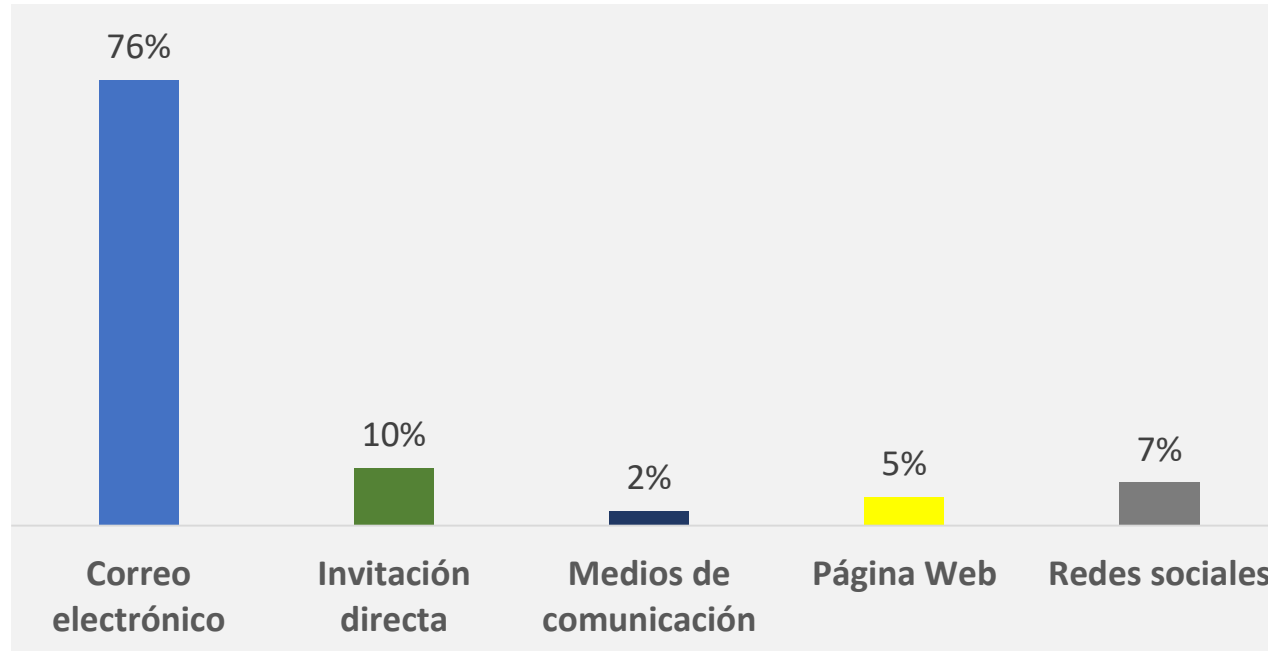
## **Evaluación**

### **“Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Gestión 2021”**

Fecha de transmisión: Marzo 25 de 2022

# Pregunta No. 1

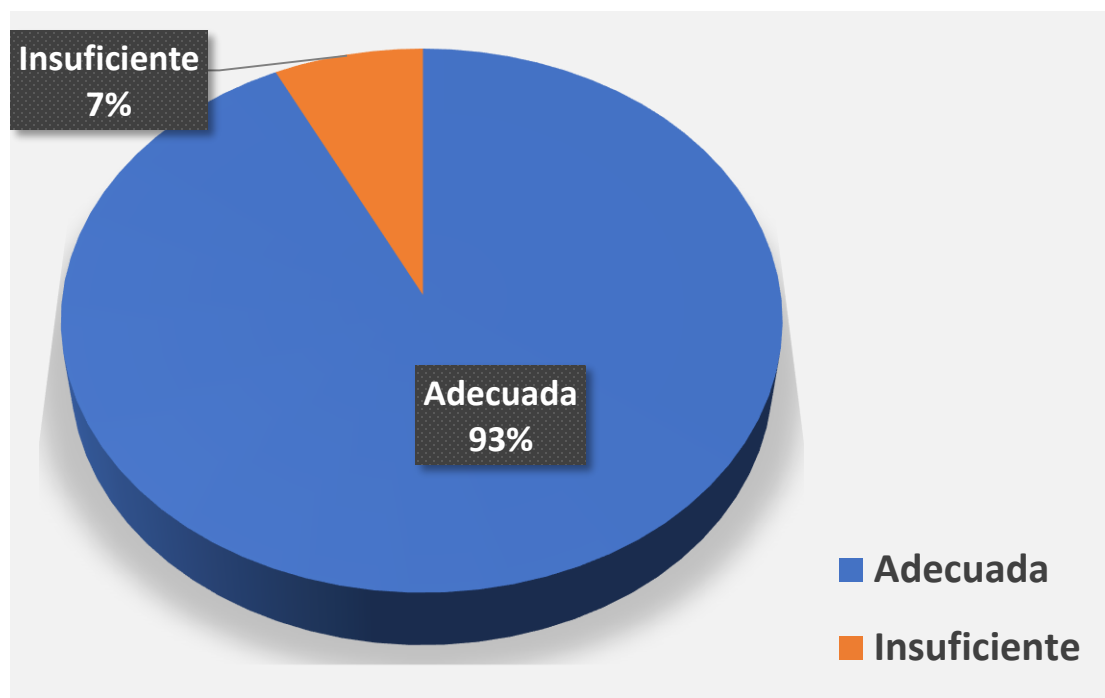
## ¿Cómo te enteraste de la realización de nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



El correo electrónico es, en esta oportunidad, el canal a través del cuál más personas se enteraron de la jornada con un **76%** de las respuestas, seguido por la invitación directa con un **10%** y las redes sociales con un **7%** de los encuestados. En los últimos lugares se encuentra la información vía sitio web y medios de comunicación con un **5%** y **2%** respectivamente.

## Pregunta No. 2

La oportunidad de participar y de hacer preguntas para los asistentes durante la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue:

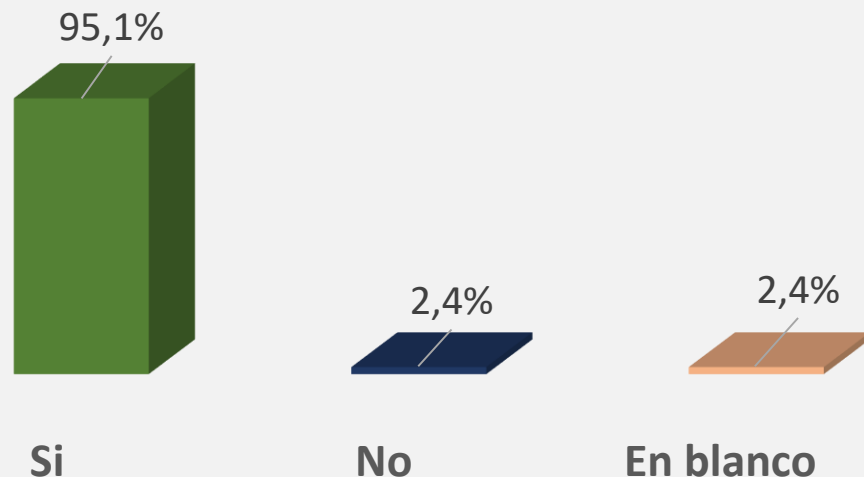


El **93%** de los ciudadanos manifestó que fue “**adecuada**” la oportunidad de participar y hacer preguntas durante la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. El **7%** opinó que había sido “**insuficiente**”.



## Pregunta No. 3

¿La información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas respondió a los temas de tu interés?

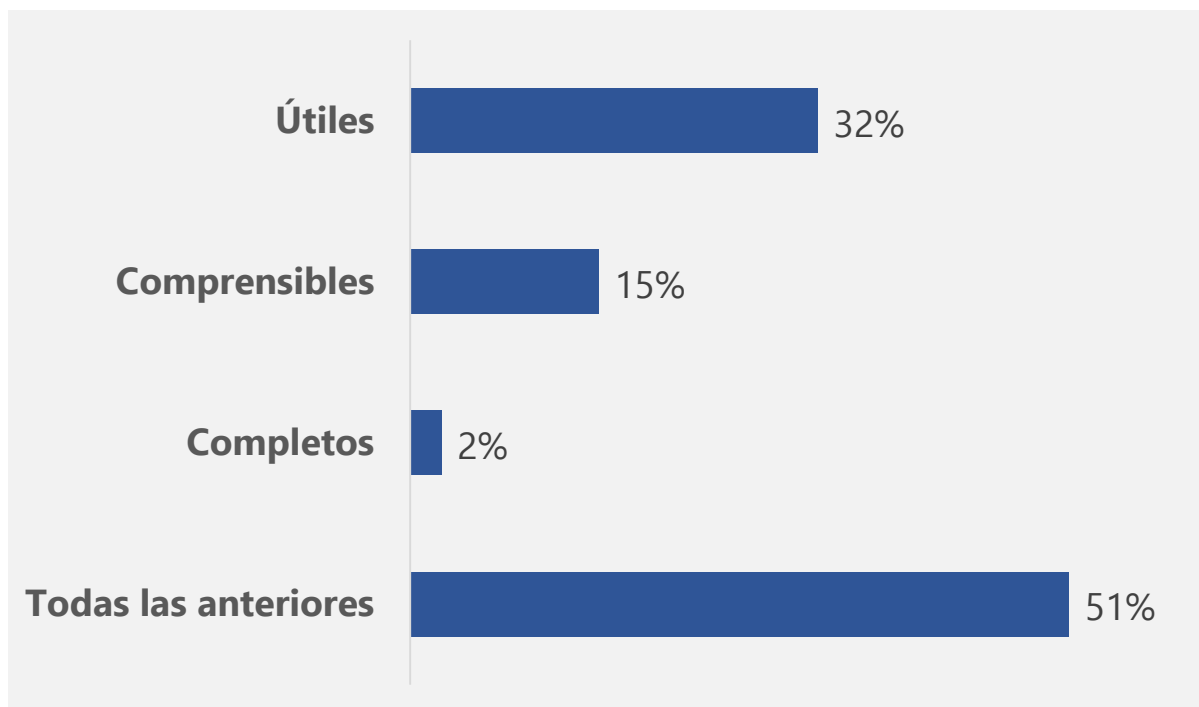


Se observa que el **95.1%** de los participantes contestaron que la información presentada **Sí** había respondido a sus temas de interés, mientras que el **2.4%** manifestó que **No** respondió a sus temas de interés.

En la opción para justificar la respuesta, el **98%** no opinó (en blanco), y el **2%** manifestó: *Falta de mayor información sobre la Audiencia de Rendición de Cuentas.*

## Pregunta No. 4

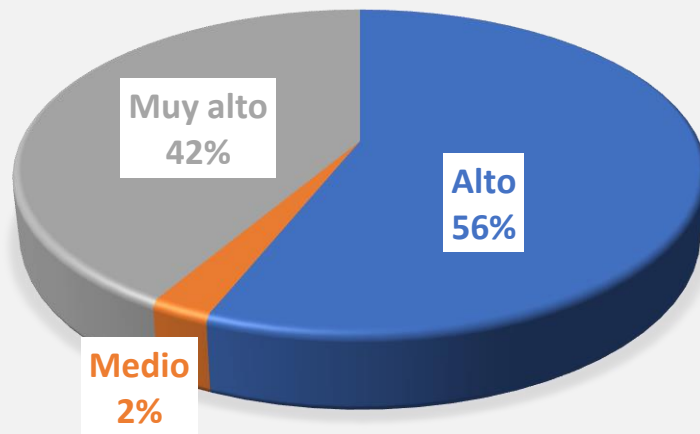
### Los temas presentados en la Audiencia Pública te parecieron:



El **51%** de los participantes en la evaluación consideran que los temas presentados son útiles, comprensibles y completos. Especialmente, la característica con mayor porcentaje es "útiles" que tiene un **32%** de la participación, frente a un **15%** y **2%** para "comprensibles" y "completos", respectivamente.

## Pregunta No. 5

Indica tu nivel de satisfacción frente al ejercicio de Rendición de Cuentas.

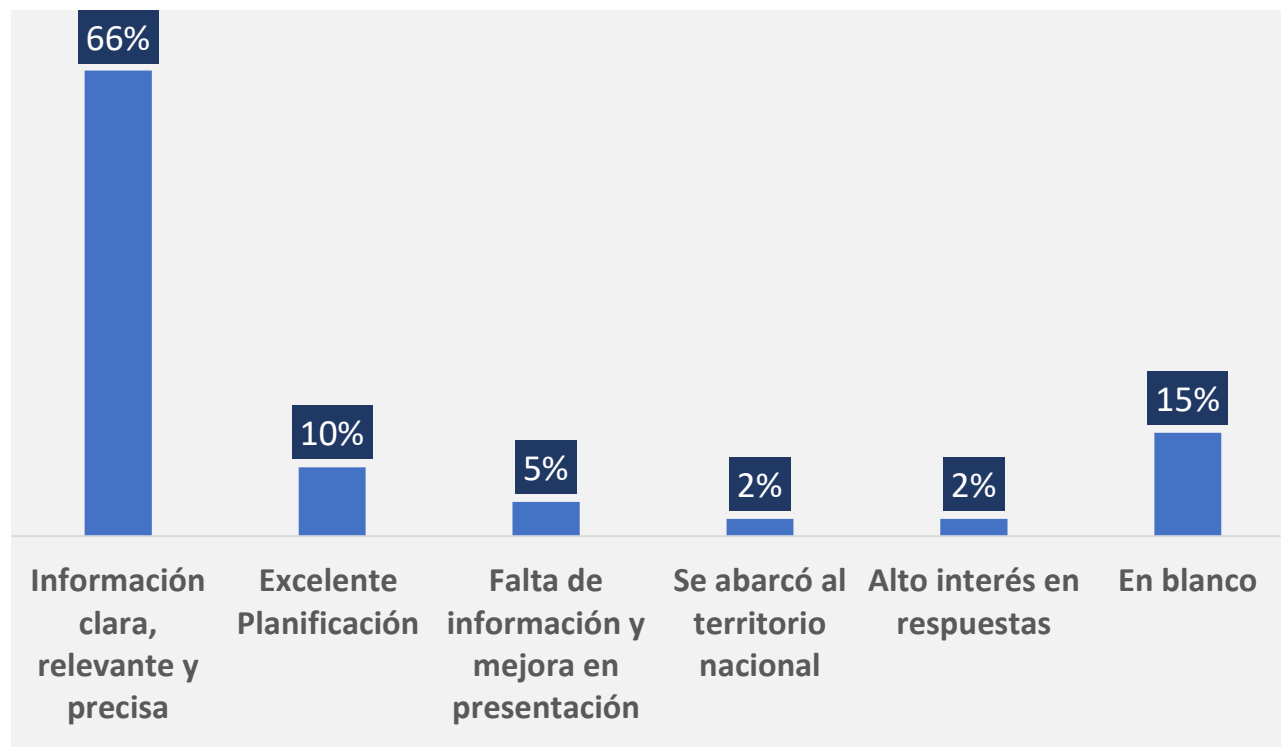


El **56%** de quienes participaron en la encuesta, opina que su nivel de satisfacción frente al ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, fue **Alto**, en segundo lugar se encuentra en **Muy alto** con el **42%** y por último, un **2%** se encuentra en nivel **Medio** de satisfacción.

Esta pregunta presentaba la opción de argumentar **por qué se daba la calificación**, los resultados se muestran en el siguiente *slide*.

## Pregunta No. 5

Opción: ¿Por qué tu calificación?



Las respuestas de los grupos de interés se agruparon por temáticas similares, encontrando que el **66%** de ellos, manifestaron que la información frente al ejercicio de Rendición de Cuentas fue: *clara, relevante y precisa*.

El **10%** como *excelente la planificación del ejercicio*; el **5%** manifestó que hubo *falta de información y mejora en la presentación de la audiencia*.

El **2%** argumentó que el ejercicio fue bueno porque *se abarcó al territorio nacional*. Un **2%** adicional expuso que existió un *alto interés en las respuestas*.

El **15%** restante fueron respuestas en blanco.

## Pregunta No. 6

### ¿Qué oportunidades de mejora sugieres para este ejercicio de Rendición de Cuentas?

En el presente cuadro se encuentran las oportunidades de mejora mencionadas.

Se observa que en 15 respuestas no se evidencia ninguna oportunidad y 9 más resultaron en blanco.

Algunas de las oportunidades evidenciadas ya se aplican actualmente en estos ejercicios: diapositivas, información previa, regionalización.

Oportunidades de mejora	Cantidad
Ninguna	15
Más oportunidades para formular preguntas	3
Transmisión por Canal Institucional	2
Hacer más corta la audiencia pública	1
Hacer más didáctica la audiencia con diapositivas	1
Usar herramientas tecnológicas para hacerla más interactiva	1
Informar con anterioridad sobre la audiencia pública	1
Regionalizar la Audiencia de Rendición de Cuentas	1
Más puntualidad en el inicio de la transmisión, poner el mensaje de: " <i>empezamos en breve</i> "	1
Realización de audiencia pública presencial	1
Realizar audiencias públicas con más periodicidad	1
Mayor información	1
Seguir trabajando para sacar a Colpensiones adelante	1
Estudio de beneficios	1
Su transferencia es muy importante	1
En blanco	9
<b>Total general</b>	<b>41</b>

# Anexo informativo

## Informe de envío de correo sobre la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

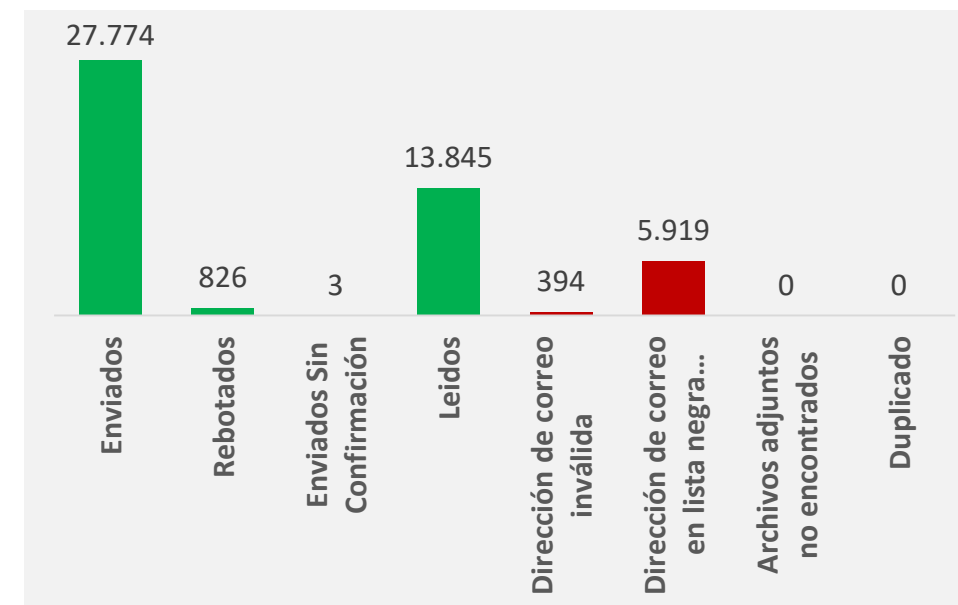
### CORREOS ENVIADOS

Estado Final	Cantidad	%
Enviados	27.774	65,4%
Rebotados	826	1,9%
Enviados sin confirmación	3	0,0%
Leídos	13.845	32,6%
<b>Total</b>	<b>42.448</b>	<b>87,1%</b>

### CORREOS NO ENVIADOS

Estado Final	Cantidad	%
Dirección de correo inválida	394	6,2%
Dirección de correo en lista negra	5.919	93,8%
Archivos adjuntos no encontrados	0	0,0%
Duplicado	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>6.313</b>	<b>12,9%</b>

<b>Total de registros en base de datos</b>	<b>48.761</b>	<b>100,0%</b>
--	---------------	---------------



El total de correos electrónicos en la base de datos seleccionada de manera aleatoria para el envío fue de 48.761, de los cuales se hacen efectivos cerca de 27 mil registros y, con este número, se alcanza una apertura en 13.845 buzones.



