

	FORMATO AGENDA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN	CÓDIGO:	DIE-IDA-FMT-004
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	10/09/2020

1. Introducción

Colpensiones ha adquirido como compromiso institucional avanzar en la gestión de la innovación, no solo desde su visión y sus pilares sino desde sus perspectivas, objetivos estratégicos y macroprocesos, por lo cual el plan estratégico institucional 2019-2022 que es referente para el cumplimiento de las metas define como objetivo estratégico: Transformar la cultura organizacional hacia un enfoque de servicio, innovación y creatividad, que busca focalizar acciones para fomentar valores, actitudes y experiencias de todos los miembros de la organización para que las actuaciones individuales y colectivas se caractericen por promover el servicio y la innovación.

En el Sistema Integrado de Gestión, la innovación está ubicada en el macroproceso de Direccionamiento Estratégico, dentro del Proceso de Investigación, desarrollo y analítica y en el que se ubica de manera transversal la metodología de gestión de innovación y el modelo de gestión de innovación.

Con el fin de contribuir al cumplimiento, apropiación y desarrollo de las actividades de innovación de los colaboradores de la entidad y a su vez de establecer la planeación de la gestión de innovación, se construye la Agenda de Gestión de Innovación, como resultado del proceso de identificación de necesidades de innovación para garantizar la sostenibilidad, la eficiencia, la competitividad y la creación de valor para los grupos de interés.

En este documento se identifican las necesidades que se tienen desde las diferentes áreas de la entidad, alineadas al Plan Estratégico Institucional, clasificadas por objetivo estratégico y con el horizonte de tiempo de ejecución el 2022 cuya realización facilita el desarrollo de las capacidades de Colpensiones necesarias para innovar.

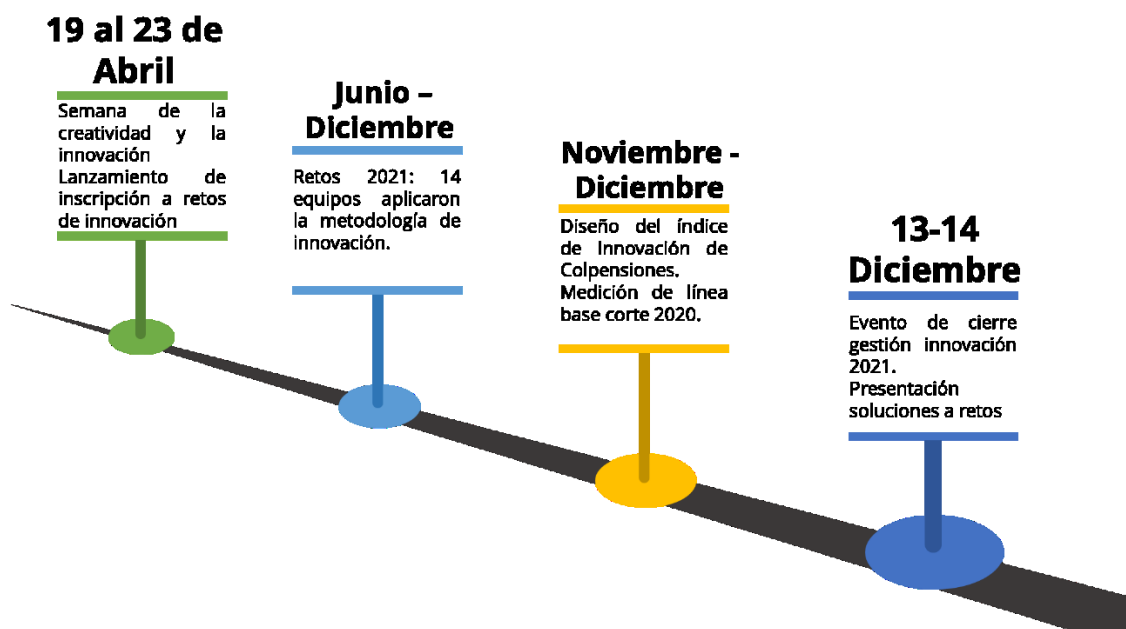
2. Objetivo

El proceso de Investigación, Desarrollo y Analítica, tiene como objetivo: “Definir, diseñar y generar estudios, investigaciones y estadísticas, a través del procesamiento y análisis de los datos, con el fin de generar información estratégica para la toma de decisiones y orientar el quehacer de la organización hacia la innovación de sus procesos, productos y servicios”, como parte de la planeación del proceso, se elabora la agenda de innovación que tiene como objetivo definir las acciones a desarrollar durante el 2022, articulando las actividades en temas de innovación cuya realización facilita el desarrollo de las capacidades de Colpensiones necesarias para innovar.

3. Marco Contextual

En el año 2021 se inicia la implementación del Modelo de Gestión de Innovación y se realiza la primera agenda de gestión de innovación para Colpensiones, en donde se plantea la ruta a seguir durante el 2021, a continuación, se resume los resultados más importantes de la gestión realizada:

	FORMATO AGENDA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN	CÓDIGO:	DIE-IDA-FMT-004
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	10/09/2020



Dando continuidad a las actividades del proceso de Investigación, Desarrollo y Analítica, en diciembre de 2021 se envió una encuesta a los directores y gerentes de la Entidad con el propósito de recoger las necesidades a atender para la vigencia 2022, en donde se recibieron un total de cuarenta y cuatro (44) necesidades relacionadas con todos los temas del proceso como son estudios e investigaciones, estadísticas e innovación, de cuatro (4) vicepresidencias como se muestra a continuación:

Vicepresidencia	Nº Necesidades
VOP	18
VCS	18
VGC	4
VBE	4
Total	44

	FORMATO AGENDA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN	CÓDIGO:	DIE-IDA-FMT-004
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	10/09/2020

Se analizaron cada una de las solicitudes, en primer lugar, al interior de la Dirección de Prospectiva y Estudios, y luego en sesiones conjuntas con las áreas para ampliar el alcance de la necesidad y determinar si estaban bien clasificadas en este caso como una solicitud relacionada con innovación o debían ser atendidas por otras líneas o subprocesos, en el análisis se identificaron necesidades duplicadas, otras que ya están siendo gestionadas o pertenecen a elaboración periódica ya identificada y otras que no corresponden a la gestión de los subprocesos de estudios e investigaciones, estadísticas o el lineamiento de innovación, a continuación el resumen del número de necesidades del Proceso de Investigación Desarrollo y Analítica:

Vicepresidencia	Estudios e Investigaciones	Estadísticas	Innovación
VOP	2	1	3
VCS	0	1	5
VBE	2	1	0
Total	4	3	8

De acuerdo con lo anterior, para la vigencia 2022 se programa la realización de ocho (8) necesidades relacionadas con la gestión de la innovación que se detallan en los siguientes capítulos de este documento.

4. Marco Estratégico de la Agenda

La OCDE, construye una estrategia de innovación la cual Colombia suscribió públicamente en el 2019 como la declaración de innovación en el sector público y que comprende 5 principios generales: Adoptar y mejorar la innovación en el sector público, Alentar y brindar herramientas a todos los servidores públicos para innovar, Cultivar nuevas alianzas e involucrar diferentes voces, Apoyar la exploración, la iteración y las pruebas y Difundir lecciones y compartir prácticas.

El Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022, define la línea de innovación pública y cinco objetivos: Fortalecer el ecosistema de innovación pública, robustecer condiciones institucionales y remover barreras, promover una mentalidad y cultura afines a la innovación, crear mecanismos de apoyo y financiación y gestionar el conocimiento y los aprendizajes.

	FORMATO AGENDA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN	CÓDIGO:	DIE-IDA-FMT-004
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	10/09/2020

En cuanto al Plan Estratégico Institucional 2019-2022, que traza la ruta de los compromisos institucionales siendo referente para el cumplimiento de las metas, fundamenta la estrategia en cuatro pilares: Innovación, Creatividad, Tecnología y Talento Humano y dentro de la Perspectiva de Gestión de Conocimiento y Talento Humano se definió el objetivo estratégico N° 9 que establece: Transformar la cultura organizacional hacia un enfoque de servicio, innovación y creatividad.

Con el fin de contribuir al cumplimiento de este objetivo estratégico se diseñó y aprobó el Modelo de Gestión de la innovación para Colpensiones que está compuesto por tres grandes acciones: Promoción de la Innovación, Retos de Innovación y Generación de Capacidades de Innovación, que permite fortalecer las habilidades, elevar el nivel de desarrollo y apropiación de mecanismos de gestión de innovación en la resolución de problemas de la entidad,

En el Sistema Integrado de Gestión, innovación está ubicado en el macroproceso de Direccionamiento Estratégico, dentro del Proceso de Investigación, desarrollo y analítica y en el que se ubica de manera transversal la metodología de gestión de innovación y se establece la elaboración de la agenda de gestión de la innovación alineada al Plan Estratégico Institucional como una actividad dentro del proceso.

5. Agenda por línea estratégica

A continuación, se detallan las necesidades de innovación identificadas para el 2022 clasificadas por los objetivos estratégicos con los que se encuentran alineadas, de acuerdo al Plan Estratégico Institucional vigente 2019 - 2022 de Colpensiones:

Objetivo Estratégico	Necesidad de Innovación
1. Incrementar en los usuarios el nivel de recordación de la marca “Colpensiones” como sinónimo de confianza para depositar los aportes y ahorros para la protección hoy y mañana.	Informar al ciudadano sobre el flujo de su trámite, desde la radicación hasta el acto administrativo (cuando aplique)
6. Implementar mejores prácticas de gestión, con enfoque en procesos y riesgos para responder a los cambios en el entorno y a las expectativas de las partes interesadas	Cómo podríamos mejorar el proceso de estandarización (mediante metodología innovación)
	Modelo de predicción: Alertas tempranas para toma de decisiones.
	Modelo de predicción: Alertas tempranas para disminución de PQRS y Tutelas

	FORMATO AGENDA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN	CÓDIGO:	DIE-IDA-FMT-004
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	10/09/2020

Objetivo Estratégico	Necesidad de Innovación
7. Promover la transformación digital en la gestión institucional para hacer más eficientes los procesos, trámites y servicios	Tablero de Control en MicroStrategy con las cifras relevantes discriminadas por Regional - puedan hacer monitoreo desde el celular -Haciendo una sesión de ideación con los Directores Regionales.
	Generación de reportes en línea (MicroStrategy)
	Vinculación a los ciudadanos a BEPS, sin requerir la fotocopia de la cédula, y que se pueda realizar en zonas donde no exista conexión a internet.
9. Transformar la cultura organizacional hacia un enfoque de servicio, innovación y creatividad.	Como disponer la pantalla de atril en los PAC para generar autogestión de parte de los ciudadanos. (amigable, lenguaje claro)

8. Referencias

- Departamento Nacional de Planeación - DNP, <https://www.dnp.gov.co>
- Función Pública - MiPG, <https://www.funcionpublica.gov.co/web/mipg>.