

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023/2026

SOMOS EL MOTOR DEL CAMBIO

MISIÓN

Somos la empresa del Estado que administra las pensiones y brinda asesoría integral a lo largo de la vida de los ciudadanos, buscando su protección económica y bienestar con derecho universal ante los riesgos de invalidez, vejez y sobrevivencia, mediante la prestación de un servicio efectivo.

VISIÓN

En el 2026, seremos reconocidos por:

- Ser la administradora de pensiones y los servicios sociales complementarios de la población económicamente activa.
- Brindar acompañamiento integral desde el inicio de la vida laboral de los ciudadanos, hasta su retiro.
- Ser una empresa humana, efectiva, moderna, segura y con talento humano comprometido para atender los desafíos actuales y futuros.

PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Modernización empresarial



VALORES ESTRATÉGICOS

HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

RESPETO

Reconozco, valoro y trato con dignidad a todas las personas, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

UNIVERSALIDAD

Mis funciones están al servicio del goce efectivo del derecho a la protección social de toda la población sin discriminación alguna.

JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol de servidor público, dispuesto siempre a comprender y resolver las necesidades de las personas con quienes me relaciono cotidianamente, para mejorar su bienestar.

DILIGENCIA

Cumplo con las funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

SOLIDARIDAD

Contribuyo a la mutua ayuda entre las personas, las generaciones, los sectores económicos, las regiones y las comunidades en beneficio del interés colectivo.

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Soy consciente de que todos debemos gozar de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna clase de discriminación, brindando un trato igual a las personas que se encuentran en una misma situación fáctica y un trato divergente a quienes se encuentren en situaciones diferentes, convirtiendo las diferencias en fuente de oportunidades.

USUARIO

1. Incrementar la cobertura de afiliación al RPM y BEPS.
2. Hacer de Colpensiones una empresa con enfoque social y presente en las regiones.
3. Lograr la efectividad en la prestación del servicio.

FINANCIERA

4. Mantener la sostenibilidad financiera de la administradora y los fondos a su cargo.

MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

PROCESOS

6. Modernizar el sistema tecnológico de Colpensiones
7. Hacer de Colpensiones una entidad humana, competitiva y segura

APRENDIZAJE

5. Hacer de Colpensiones una entidad para su gente.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

Nuevos afiliados RPM: +553.800
(De 6.772.148 en 2022 a 7.325.948 en 2026).
Ahorrradores BEPS acumulados. + 378.308
(De 1.061.582 en 2022 a 1.439.890 en 2026).



VCS | VBE

Cobertura y presencia de Colpensiones en nuevos municipios. 118 nuevos municipios (De 55 a 173).



VCS

Oportunidad en los trámites RPM
(De 86% en 2022 a 97% en 2026).



VOP

Satisfacción de los grupos de interés
De 83,1% en 2022 a 85% en 2026.



VCS

Cartera Total recuperada. Para el 2023 el 19% y el adelante hasta el 2026 el 24% anual.
(Dic 2022: El 24% correspondió a \$1,3 de \$5.5 billones).



VOP

Ingresos por concepto traslados
(\$11 billones en promedio anual).



VCS

Clima organizacional
(Mantener en 85,35**).



VGC

Nivel de fortalecimiento y actualización tecnológica – 100%
(El 100% se logra ejecutando los proyectos PETI priorizados que aún no han iniciado).



VPT

Nivel de exposición al riesgo en la entidad.
(De 3,4% a 1% riesgos fuera de apetito sin tratamiento)
– Todas las tipologías de riesgo



VRS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS