



# Resultados Encuesta Plan Anticorrupción

Enero de 2017

# Contexto

- Dando cumplimiento al Decreto 124 de 2016, el cual señala que las entidades del Estado deben presentar anualmente el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Colpensiones presentó a la ciudadanía el proyecto del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2017 que contiene las acciones en la lucha contra la corrupción.
- Para la socialización del proyecto del Plan Anticorrupción, Colpensiones puso a disposición de la ciudadanía una encuesta que permitió la participación de los servidores públicos de la empresa, los contratistas, los grupos de alto interés (afiliados, pensionados, empleadores y vinculados BEPS) y los interesados en general, con el objetivo de retroalimentar las acciones propuestas.
- El proyecto del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2017 fue publicado en la página web de Colpensiones junto con la encuesta. Así mismo, fue enviado por mail a los grupos de alto de interés, servidores públicos y colaboradores de Colpensiones.

# Objetivo

Lograr la participación de los grupos de interés de Colpensiones para conocer sus consideraciones y aportes frente al Proyecto del plan de Anticorrupción, con el fin de incorporar en el plan definitivo de 2017, los elementos a que haya lugar.

# Ficha técnica

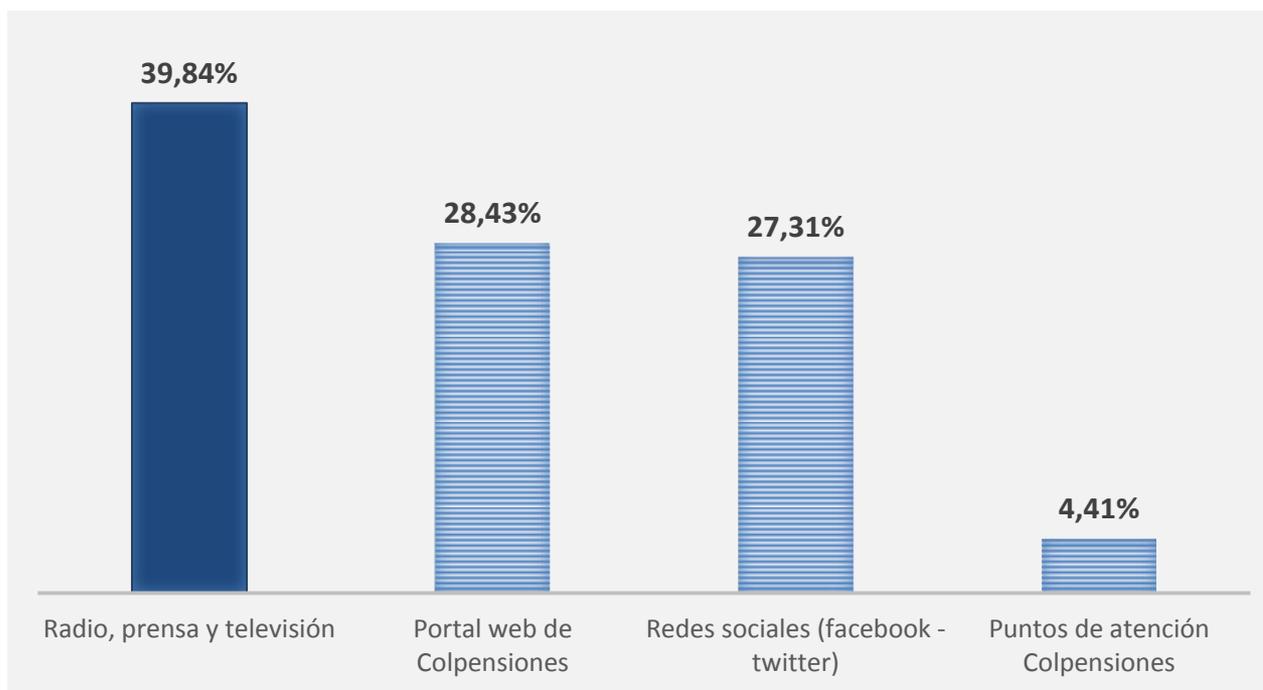
<b>Ejecutor</b>	Colpensiones- Gerencia Nacional de Investigación y Desarrollo
<b>Fecha de realización</b>	Del 10 al 18 de Enero de 2017
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta virtual
<b>Población</b>	<p><b>Interna:</b> 3.045 personas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajadores oficiales: 1.210</li><li>• Trabajadores en misión 1.701</li><li>• Contratistas : 134</li></ul> <p><b>Externa:</b> 1.533.856 ciudadanos</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grupos de alto interés para Colpensiones:<ul style="list-style-type: none"><li>• Afiliados (Jóvenes, adultos, Pre-pensionados , colombianos en el exterior) : 1.141.215</li><li>• Pensionados: 119.432</li><li>• Empleadores : 222.468</li><li>• Vinculados BEPS: 50.565</li></ul></li><li>2. Ciudadanos web (Ciudadanos que respondieron la encuesta a través del Banner en la pagina web de Colpensiones): 176</li></ol>
<b>Encuestas respondidas</b>	16.061 Encuestas respondidas Internas: 1.243 Externas: 14.818
<b>Cobertura</b>	Nacional

1

# RESULTADOS

# Resultados globales P1

*En general los medios de comunicación a través de los cuales le gustaría ser informado sobre diferentes modalidades de fraude y corrupción que afectan el patrimonio público y el de los ciudadanos son los canales tradicionales radio, prensa, televisión. En una menor proporción dan una importancia similar al portal web de Colpensiones y redes sociales*

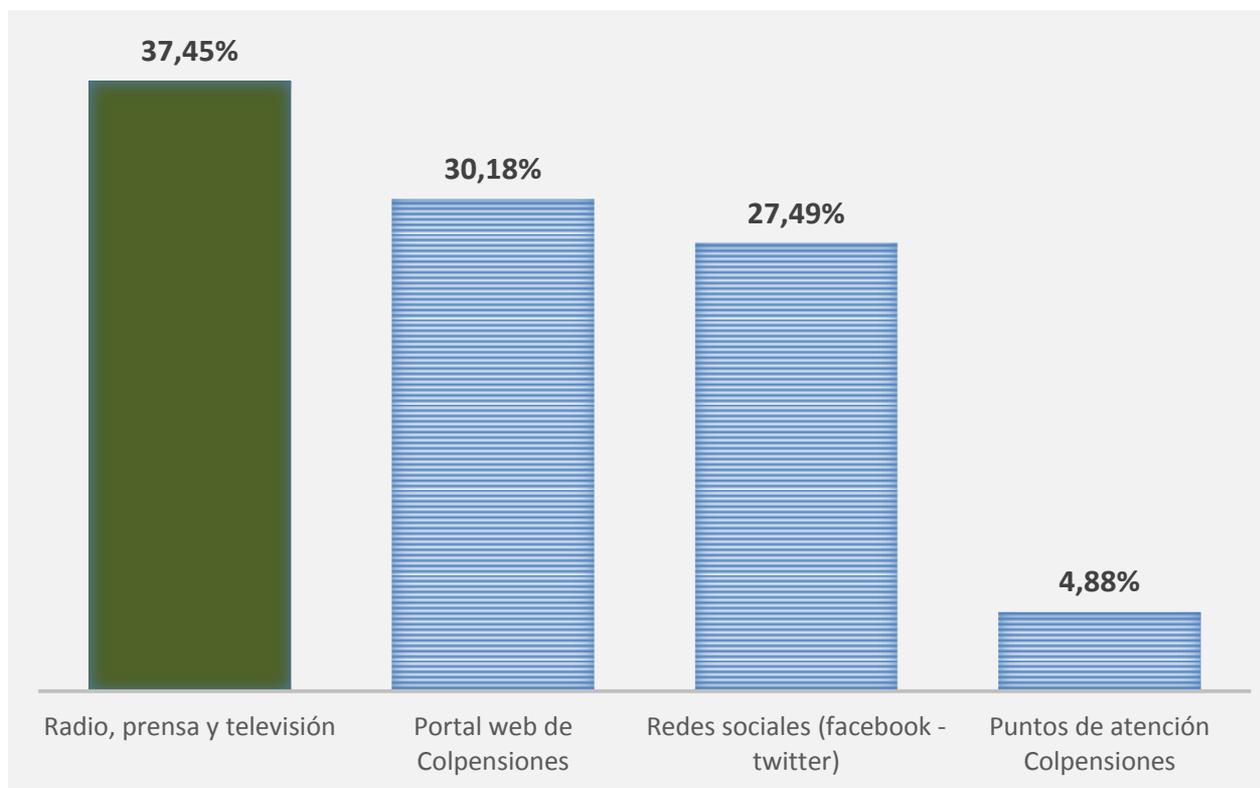


BR: 16.061

*P1: El Equipo de Transparencia e Integridad de Colpensiones "ETICO", está compuesto por servidores de Colpensiones, pero especialmente, por la ciudadanía que ejerce roles de acompañamiento, vigilancia y denuncia. Gracias a la labor de "ETICO" se han detectado diferentes modalidades de fraude y corrupción que afectan el patrimonio público y el de los ciudadanos. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría que Colpensiones le informara sobre las modalidades de fraude y corrupción para evitar que usted sea engañado?*

# Resultados globales P2

Los encuestados prefieren ser informados sobre la existencia de herramientas (sección Antifraude en el portal web de Colpensiones y un buzón telefónico de integridad y transparencia) para reportar eventos de fraude y corrupción a través de medios como radio, prensa y televisión. No obstante; destaca que no hay una diferencia marcada para el portal web y redes sociales.

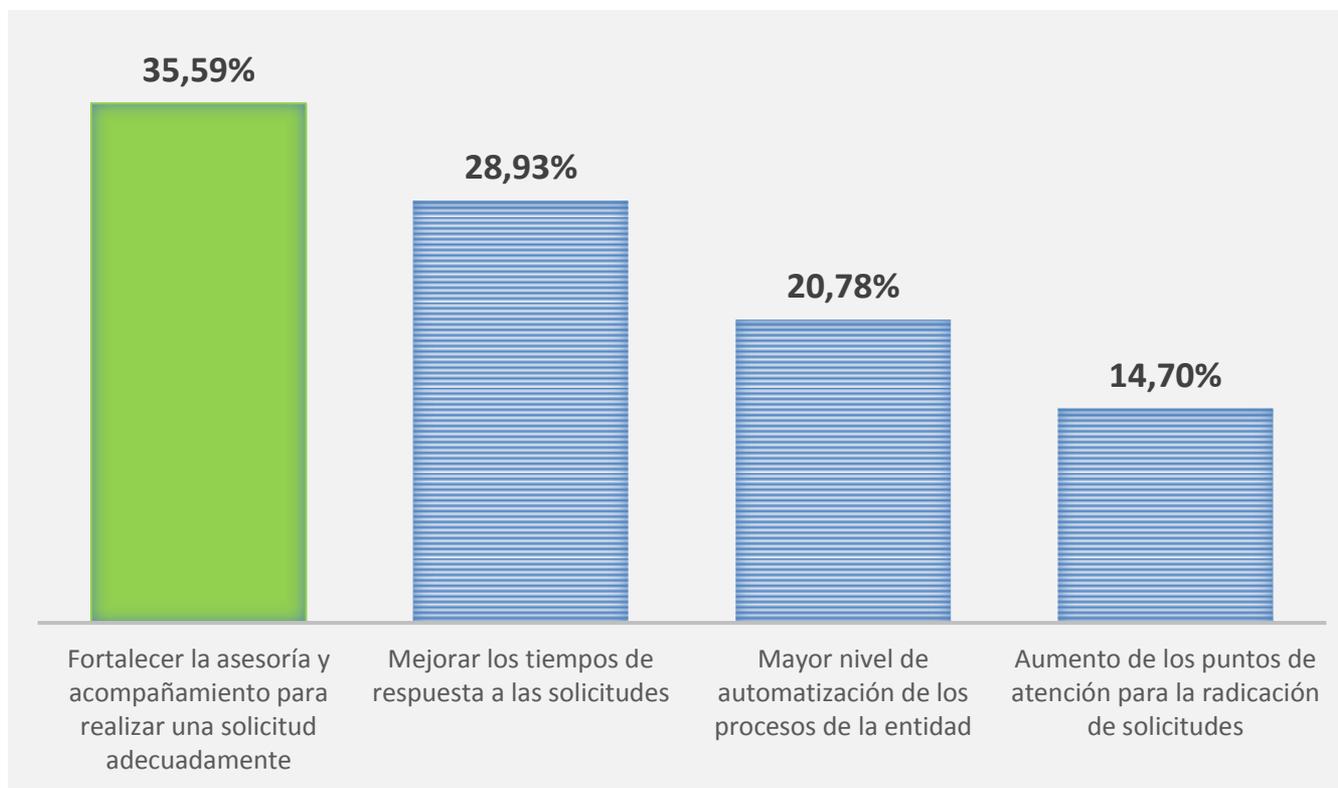


BR: 16.061

P.2 COLPENSIONES ha puesto a disposición de los ciudadanos herramientas como la sección Antifraude en el portal web de Colpensiones y un buzón telefónico de integridad y transparencia para reportar exclusivamente eventos de fraude y corrupción. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría que Colpensiones le informara sobre la existencia de estas herramientas para reportar eventos de fraude y corrupción?

# Resultados globales P3

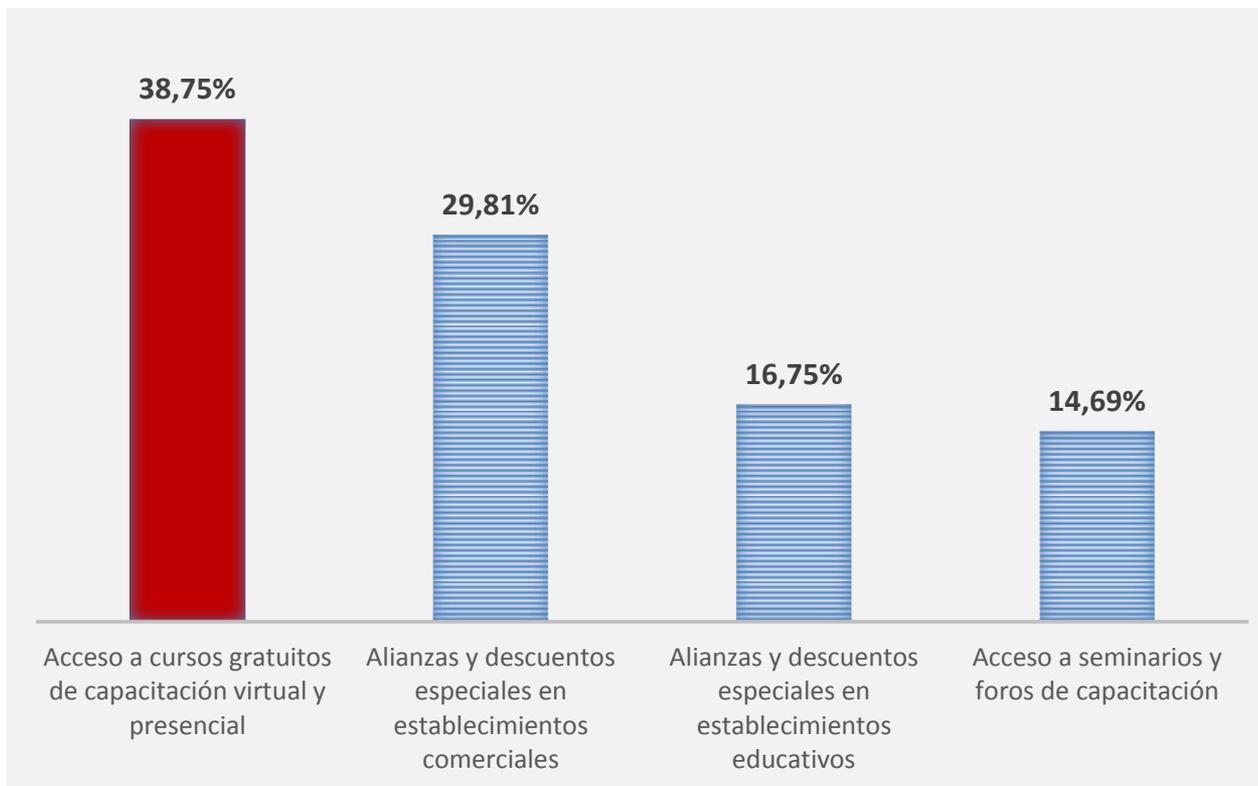
*Cuando se les consulta respecto a la facilidad y acceso a los trámites y servicios que brinda la entidad, los encuestados afirman que si la entidad direcciona sus esfuerzos a fortalecer la asesoría se podría mejorar la atención de las solicitudes de los ciudadanos. Un segundo punto que consideran importante es la mejora de los tiempos de respuesta a las solicitudes.*



BR: 16.061

# Resultados globales P4

En general los encuestados prefieren en mayor medida el acceso a cursos gratuitos de capacitación virtual y presencial (39%) como uno de los programas que les generarían mayor bienestar, seguido de las alianzas y descuentos especiales en establecimientos comerciales.

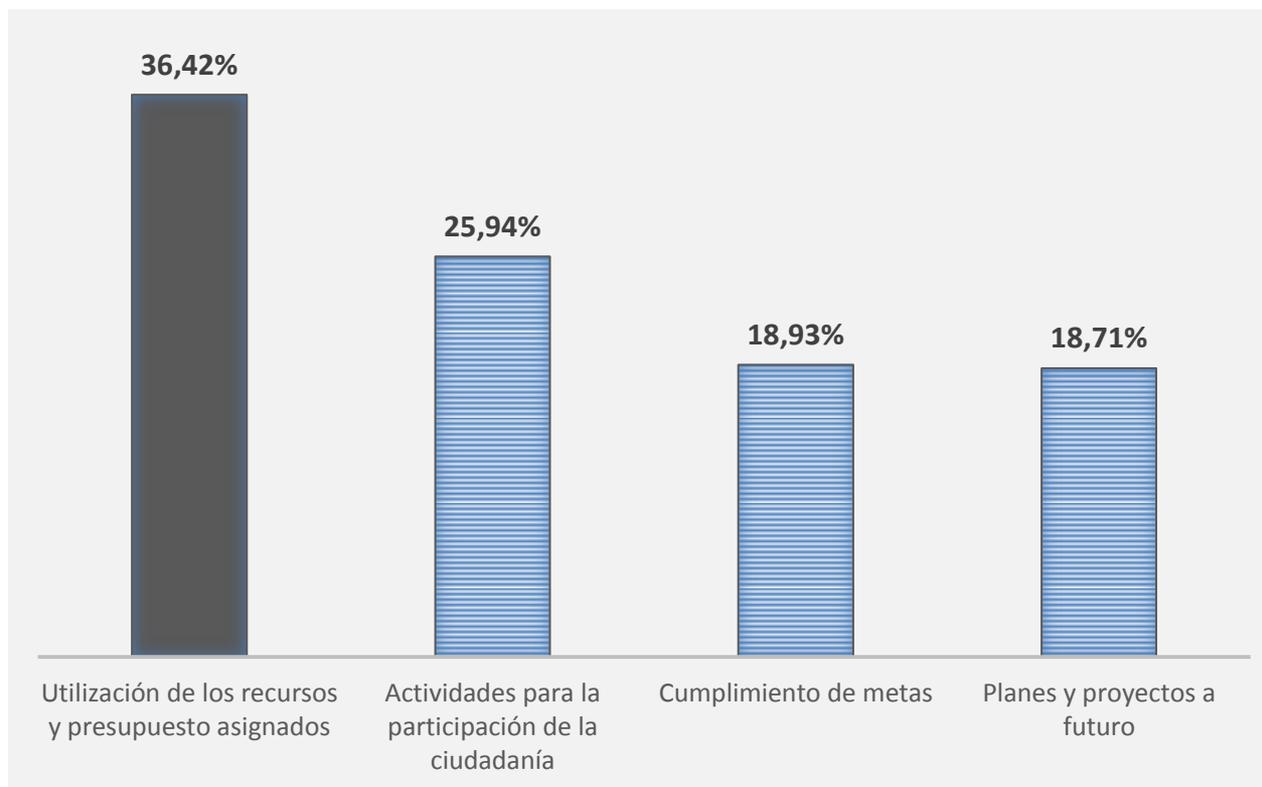


BR: 16.061

P.4 Colpensiones está trabajando en crear diferentes programas de bienestar que favorezcan el desarrollo personal y ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de sus afiliados. De acuerdo con lo anterior, ¿cuál de las siguientes iniciativas podría representar un mayor beneficio para usted?

# Resultados globales P5

Los encuestados consideran que el mecanismo al que la entidad debe darle mayor énfasis en las actividades de rendición de cuentas en el 2017 es en la utilización de los recursos y presupuesto asignado. Los encuestados quieren conocer en que se están invirtiendo los recursos de la entidad.



BR: 16.061

P.5 La rendición de cuentas es un mecanismo para responder y dialogar permanentemente con la ciudadanía sobre la gestión de las entidades del Estado. De los siguientes temas, ¿Cuál considera usted que Colpensiones debe presentar con mayor énfasis en las actividades de rendición de cuentas para el año 2017?

# Conclusiones

- Se logró un alto nivel de participación de la población interna en la encuesta 41% de los colaboradores y contratistas . A nivel externo se obtuvieron 14.818 respuestas.
- En general hay similitud en las respuestas dadas por el grupo interno y el externo.
- Los encuestados internos y externos consideran los medios de comunicación tradicionales (Radio, prensa, televisión) como los de mayor de impacto al momento de ser informados sobre diferentes modalidades de fraude y corrupción que afectan el patrimonio público y el de los ciudadanos.
- Los encuestados prefieren ser informados sobre la existencia de herramientas (como la sección Antifraude en el portal web de Colpensiones y un buzón telefónico de integridad y transparencia para reportar eventos de fraude y corrupción) a través de medios tradicionales (Radio, prensa, televisión).

# Conclusiones

- En general, los encuestados consideran que la entidad debe fortalecer la asesoría y acompañamiento para que los ciudadanos puedan realizar una solicitud adecuadamente.
- Para los encuestados internos y externos Colpensiones debe dirigir sus esfuerzos a la creación de programas de bienestar enfocados a dar acceso a cursos gratuitos de capacitación virtual y presencial. No obstante, para los externos, el segundo programa debe estar enfocado en los descuentos en establecimientos comerciales.
- En general los encuestados internos, afirman que se debe enfocar la rendición de cuentas en la presentación y socialización de planes y proyectos a futuro. No obstante, los encuestados externos afirman que se debe enfocar informando el uso que la entidad esta dando a sus recursos y presupuesto asignado.

