

# EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR Y LA GENERACIÓN SÁNDWICH



CECILIA LÓPEZ MONTAÑO  
Presidente y Fundador

Bogotá, junio 06 de 2018

# CONTENIDO

- I. Introducción.
- II. La verdadera dimensión del cuidado.
- III. La población y el cuidado del adulto mayor en Colombia.
- IV. Qué hacer con el peso del cuidado.
- V. Políticas públicas.
- VI. Reflexiones finales.

# I. INTRODUCCIÓN

## A. Difícil coyuntura:

- Débil sistema pensional.
- Envejecimiento acelerado.
- Impacto sobre la *generación sándwich*.

## B. El costo de abandonar la demografía económica

- Los procesos económicos, demográficos y sociales se determinan mutuamente a lo largo del tiempo (*Murayama, 2013*).
- Colombia cometió el gran error de abandonar la demografía económica.

# I. INTRODUCCIÓN

**C. El envejecimiento de la población es el mayor reto futuro del desarrollo.**

**D. Dos grandes problemas:**

1. ¿Qué hacer con la población del adulto mayor?
2. Presión sobre la *generación sándwich* (cuidado asumido en mayor grado por las mujeres).



## II. LA VERDADERA DIMENSIÓN DEL CUIDADO

1. **Históricamente: óptimo de Pareto, hombre proveedor y mujer cuidadora** (Gary Becker, 1992).
2. **Surgen cambios en la sociedad: mujer también es proveedora, pero el hombre no es cuidador.**
3. **Nuevos conceptos:**
  - Carga de trabajo: trabajo remunerado y no remunerado.
  - Pobreza de tiempo.
  - Economía del cuidado: aquellas labores dentro del hogar no remuneradas que pueden realizar terceros "80% mujeres".

## II. LA VERDADERA DIMENSIÓN DEL CUIDADO (2)

### A. **Todo el mundo requiere cuidado**

- No solo lo asistencial.
- Incluye lo que contribuye a la reproducción de la fuerza de trabajo.

### B. **El cuidado requiere una nueva visión para la política pública y para la sociedad.**

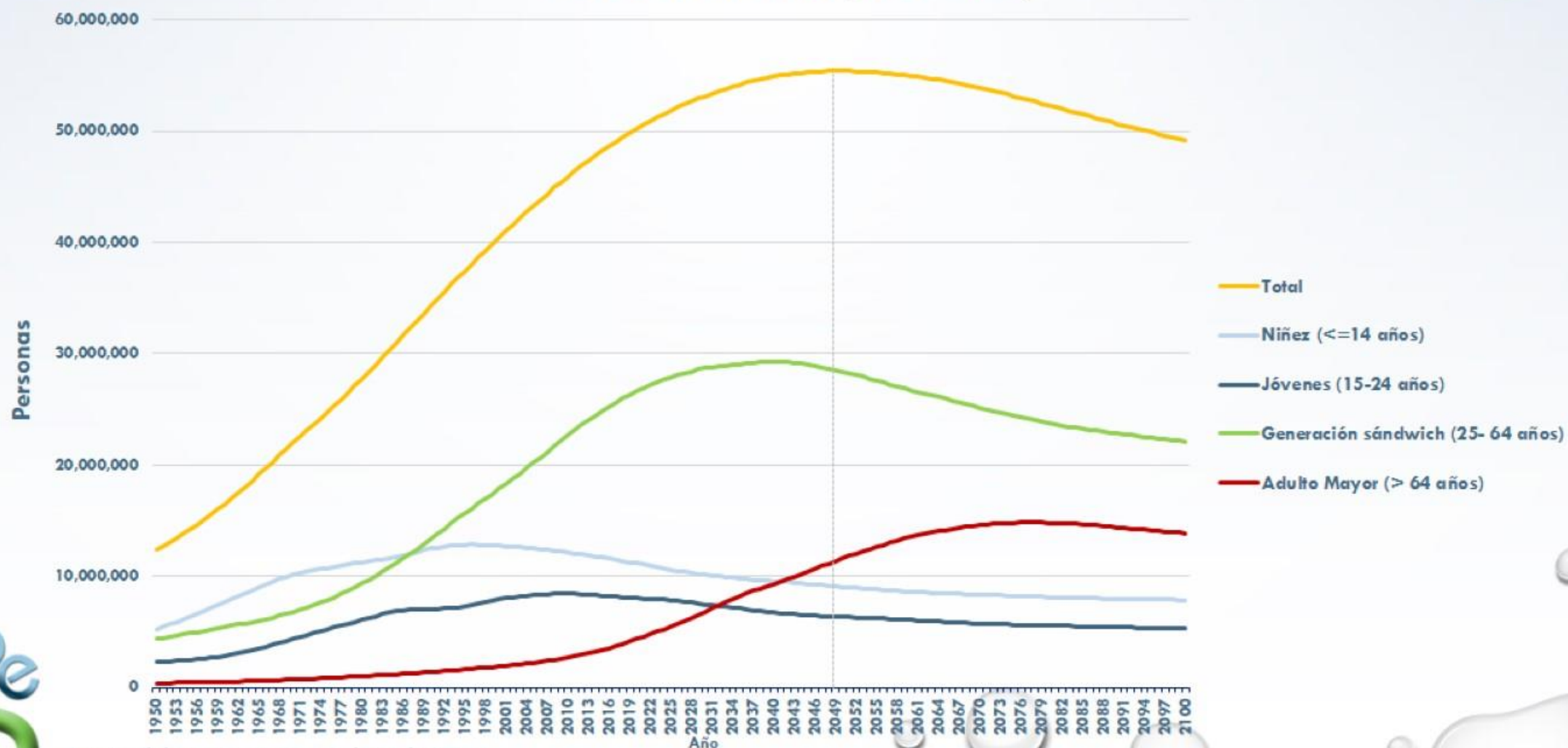
### C. **¿Qué es la economía del cuidado?**

- Colombia ha avanzado en entenderla, medirla y ponerla en la cuenta satélite. Ley 1413 de 2010.
- No es suficiente.
- No hay políticas públicas sobre la economía del cuidado.

■ En Colombia, México y Perú, la economía del cuidado representa entre el 19 y 21% del PIB.

### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR(1)

Población Colombia (1950- 2100)



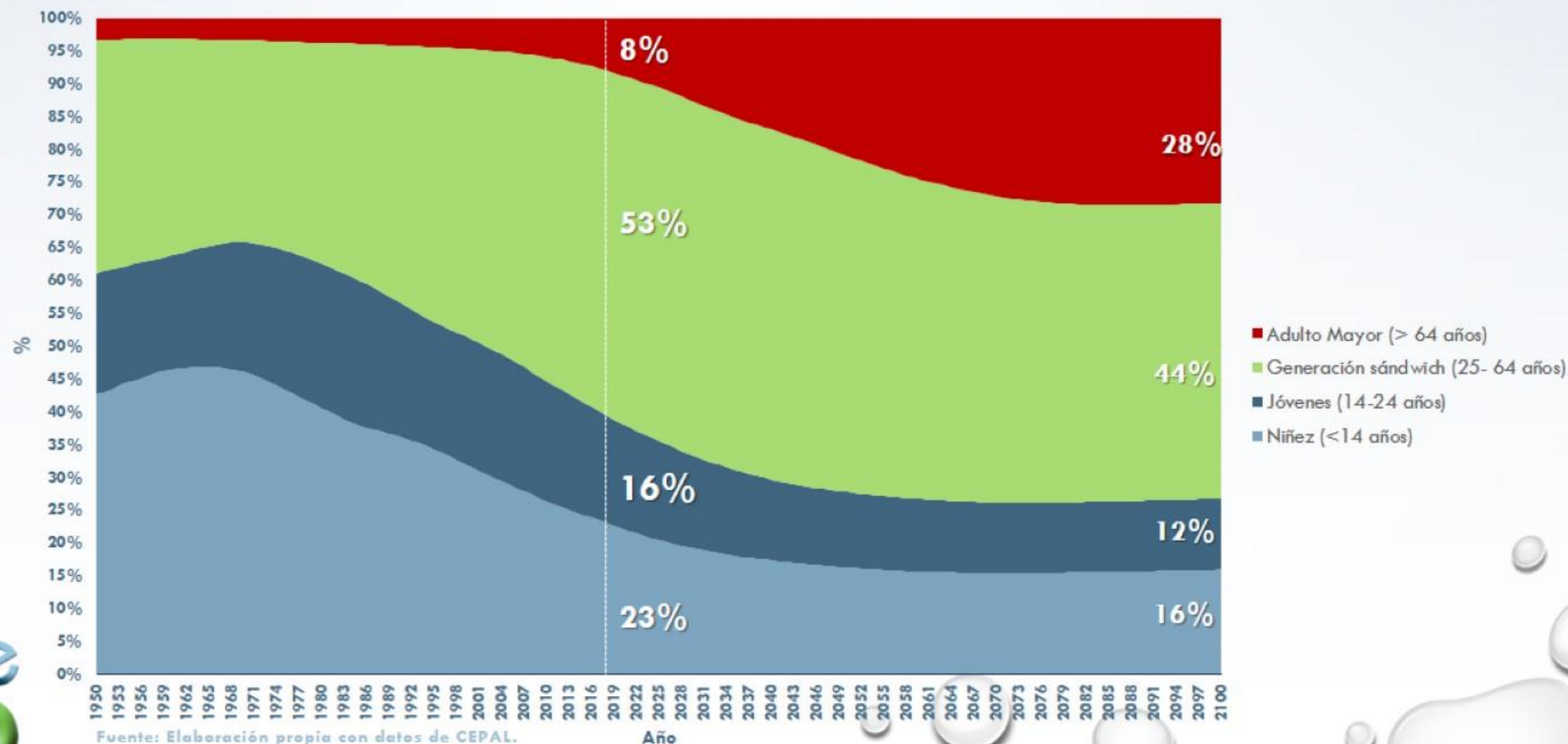
Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL.

CISOE | © 2018 DERECHOS RESERVADOS



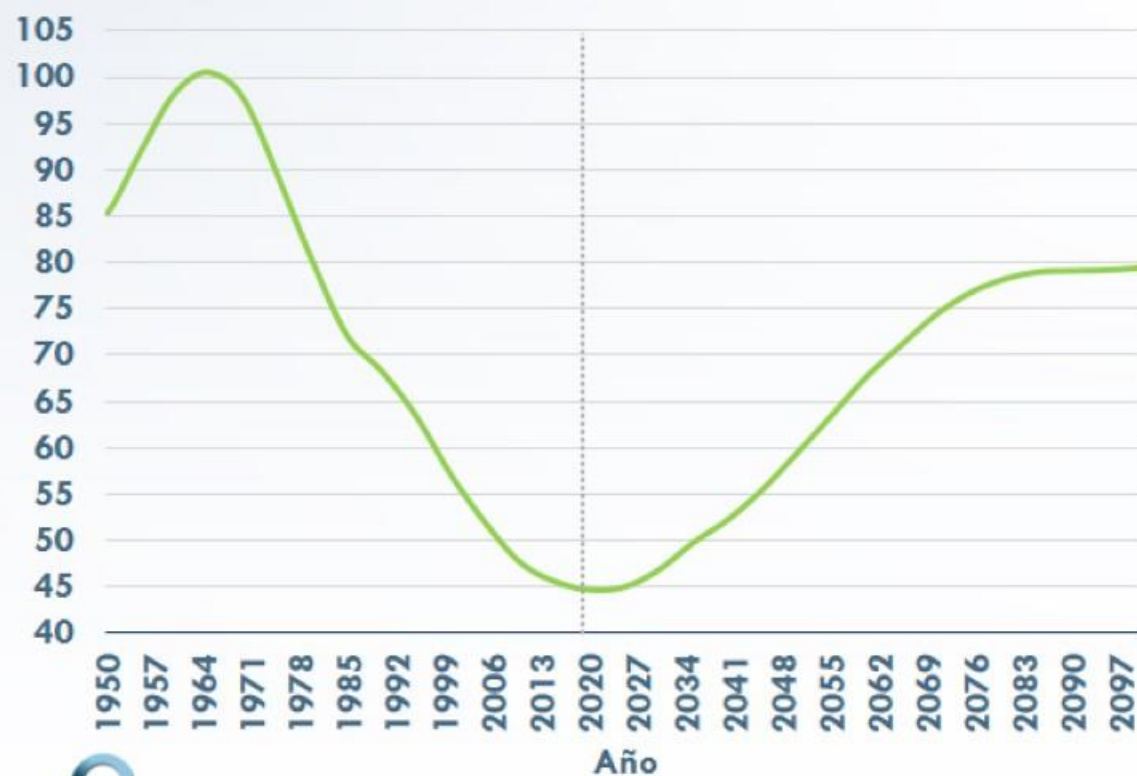
### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR (2)

Proporción de la Población Colombiana por grupo de edad (1950- 2100)

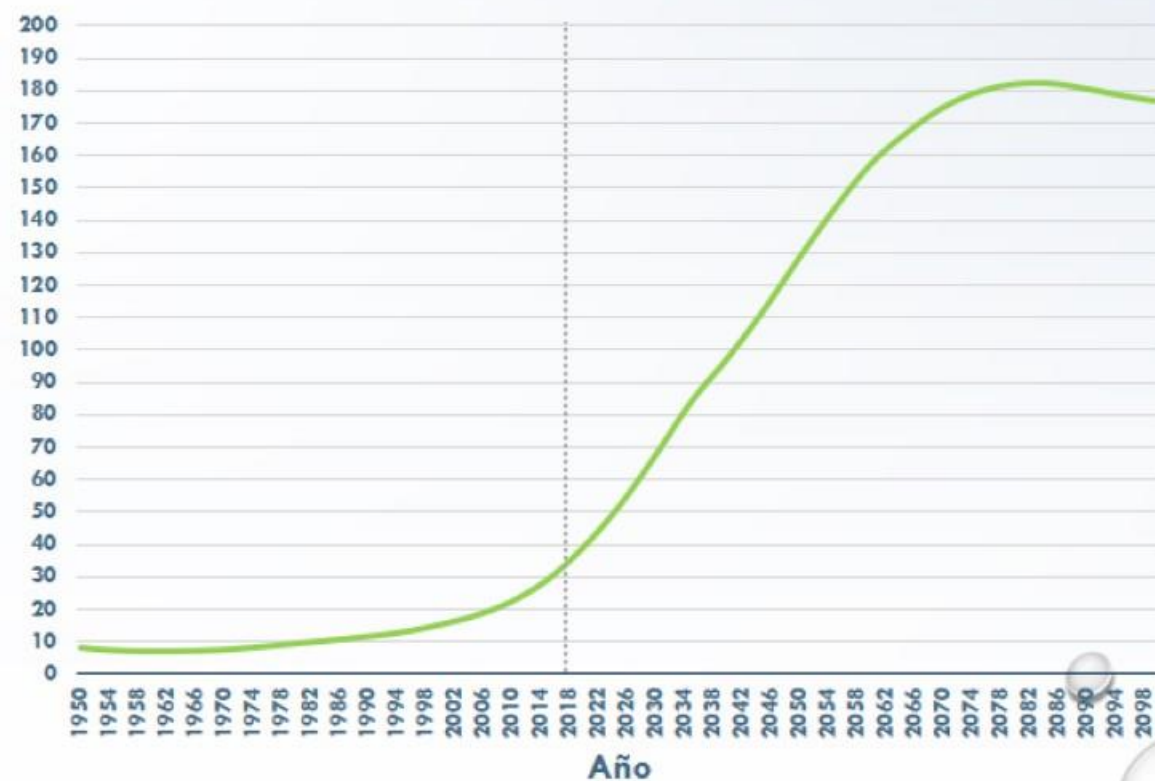


### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR (3)

Razón de población dependiente por cada 100 trabajadores

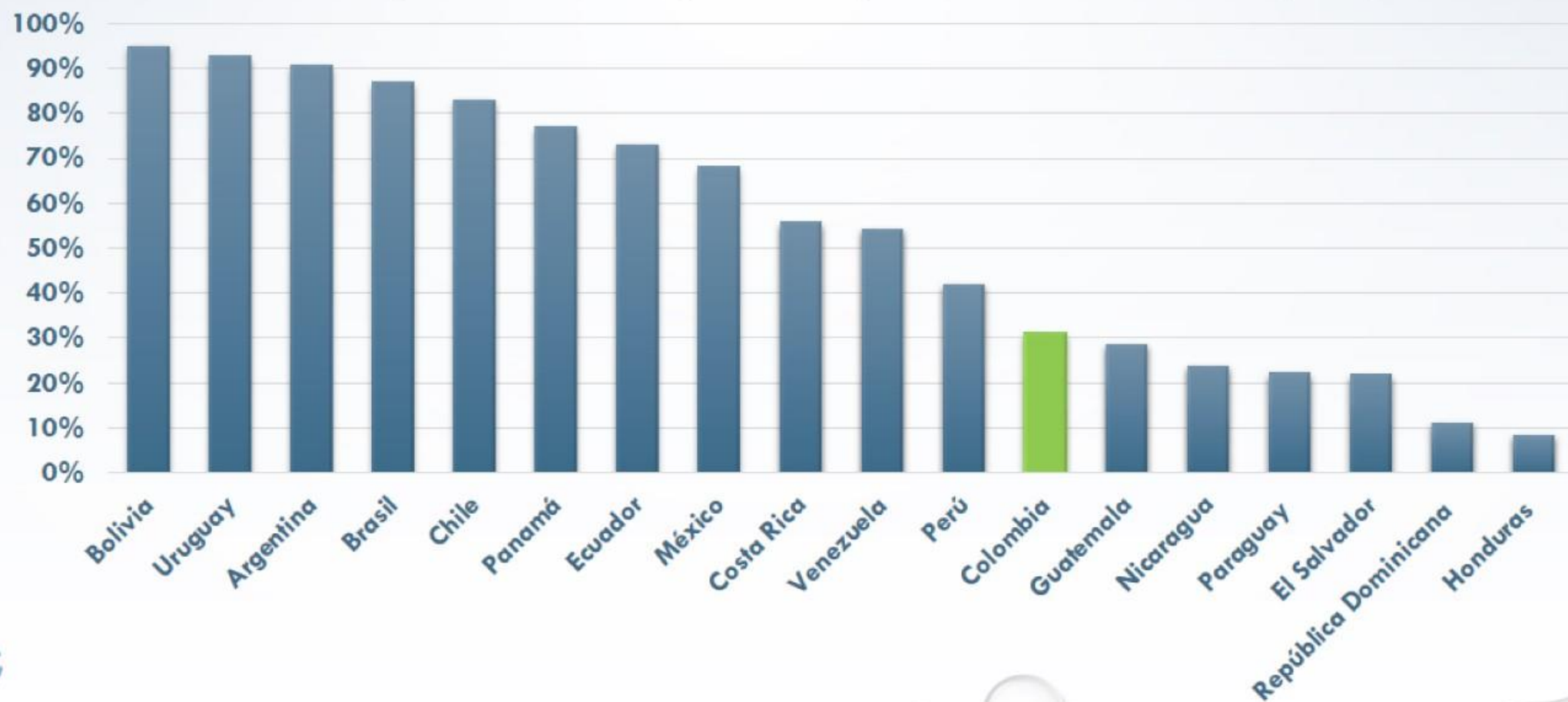


Relación de dependencia de adultos mayores por cada 100 jóvenes



### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR (4)

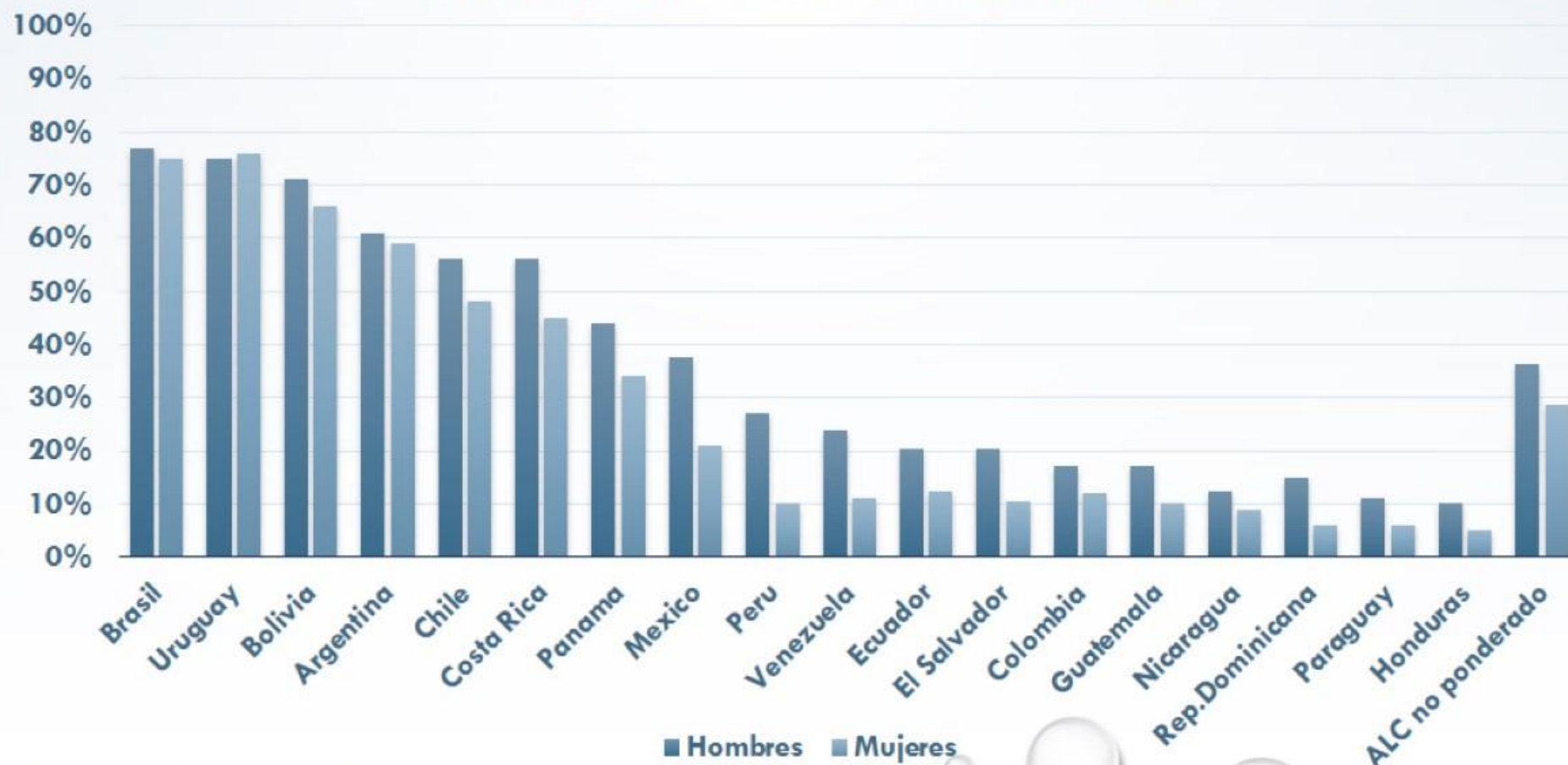
Adultos mayores de 65 años que reciben pensión en América Latina (2015)



Fuente: Elaboración propia con datos de HelpAge, 2015.

### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR (5)

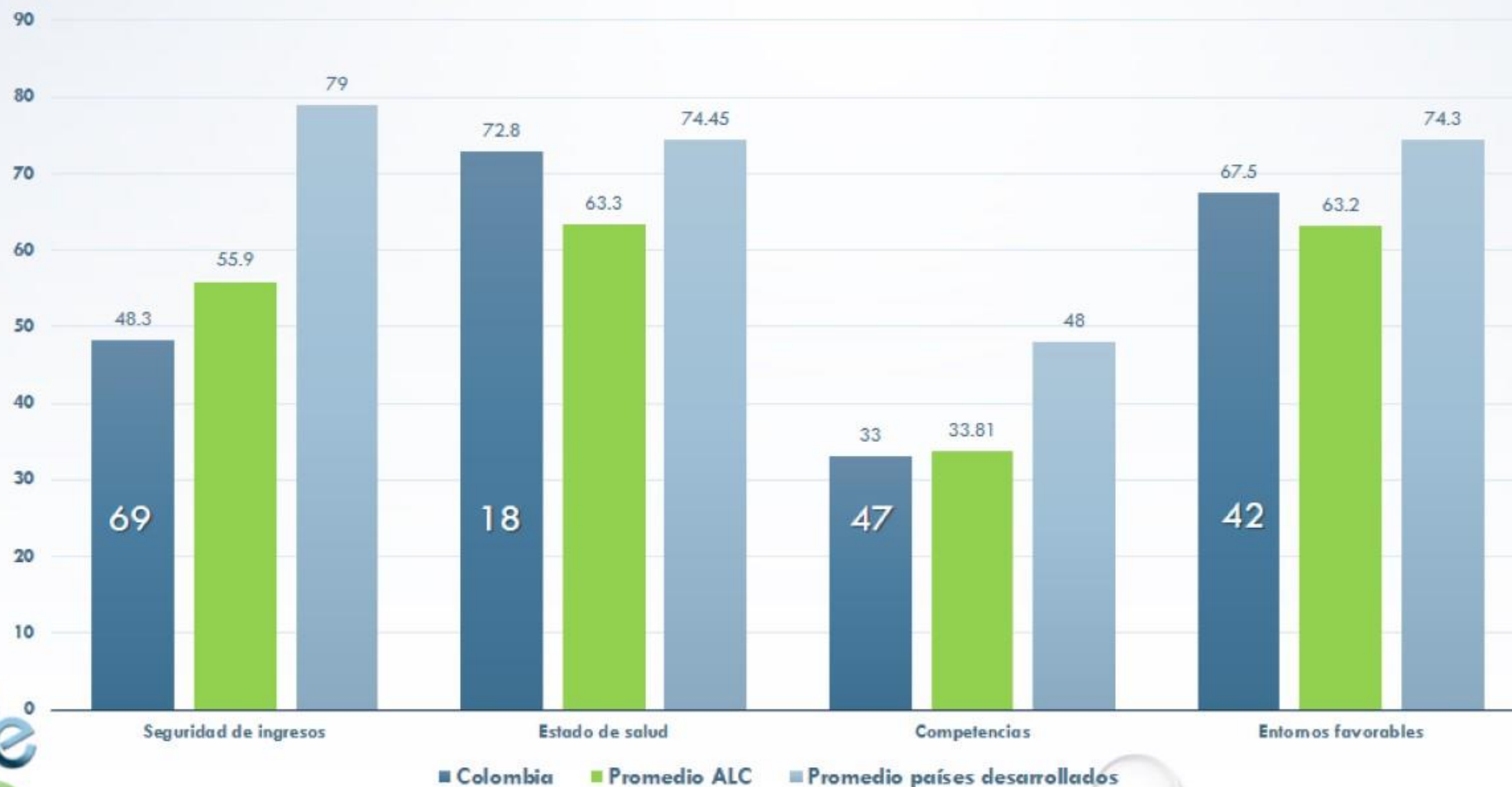
Cobertura de pensiones por edad y género, porcentaje  
(60+ que reciben ingresos de pensiones) en 2011



Fuente: Estudio del Banco Mundial 2011.

### III. LA POBLACIÓN Y EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR(6)

Índice Global de Envejecimiento, Agewatch 2015



"Colombia ocupa el puesto número 36 (de 96) a nivel mundial y el 7<sup>mo</sup> lugar (de 18) en Latinoamérica, en atención al Adulto Mayor"

## IV. QUÉ HACER CON EL PESO DEL CUIDADO

1. **Visibilizarlo: que se reconozca su existencia y su dinámica.**
2. **Medirlo a través de encuestas de uso del tiempo.**
3. **Decidir quién lo asume:**
  - Se le deja solo a las mujeres y se les paga para que lo hagan.
  - Se atiende solo una parte del cuidado, la parte asistencial.
  - Se reconoce como un nuevo sector productivo que genera bienestar y dinámica económica.
4. **Tema crítico: la sostenibilidad de un sistema de atención al cuidado.**

# V. POLÍTICAS PÚBLICAS

## I. Propuesta del CiSoe:

- No puede subestimarse el tema del cuidado y menos cuando la población se está envejeciendo rápidamente.
- Las mujeres requieren autonomía económica.
- La economía necesita más mujeres en el mercado laboral (McKinsey, 2015).
- Distribuir el cuidado entre el Estado, el mercado y otros miembros de la familia
- La economía del cuidado como un nuevo sector productivo
  - ✓ Aumenta la oferta de mano de obra femenina
  - ✓ Aumenta la demanda de mano de obra masculina y femenina en el Estado y el mercado.
  - ✓ Aumenta impuestos, PIB y productividad.

## VI. REFLEXIONES FINALES

- **Retomar la demografía económica, un llamado para la academia, para el Estado y para la sociedad civil.**
- **El envejecimiento de la población en Colombia ya empezó, y es más acelerado que el de otros países en América Latina.**
- **Es hora de darle a la economía de cuidado la importancia que tiene, 20% del PIB.**
- **Pilares del cuidado, convertir el cuidado en proyectos productivos que generen empleo, bajen carga de cuidado a las mujeres, aumenten su productividad, y generen dinámica económica.**
- **Por ser un problema de largo plazo necesita diseñar estrategias ya!**

**"SI NO HACEMOS NADA COLOMBIA VA A  
ESTAR LLENA DE ANCIANOS Y SOBRE TODO,  
DE ANCIANAS INDIGENTES".**



**CECILIA LÓPEZ MONTAÑO**  
Presidente y Fundador

Bogotá, junio 06 de 2018