



# Resultados Encuesta Plan Anticorrupción

Marzo 2016

# Objetivo

Lograr la participación de los grupos de interés de Colpensiones para conocer sus consideraciones y aportes frente al Proyecto del plan de Anticorrupción, con el fin de incorporar en el plan definitivo, los elementos a que haya lugar.

# Ficha técnica

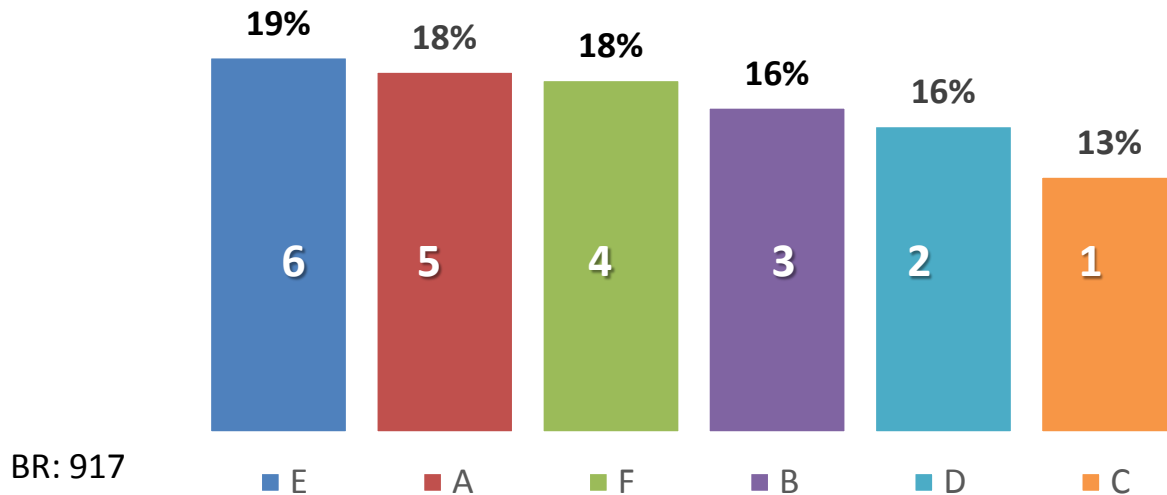
<b>Ejecutor</b>	Colpensiones- Gerencia Nacional de Investigación y Desarrollo
<b>Fecha de realización</b>	Del 7 al 14 de marzo de 2016
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta virtual
<b>Población</b>	Interna: 3.036 personas Externa: 435 personas
<b>Encuestas respondidas</b>	917 Encuestas respondidas Internas: 841 Externas: 76
<b>Cobertura</b>	Nacional

1

# RESULTADOS

# Resultados globales P1

Si bien la Campaña de Prevención de Riesgo de Fraudes es considerada la acción de mayor impacto en la generación de la Cultura de Anticorrupción (19% la ubican en primer lugar), se presenta gran similitud en el impacto percibido de todas las actividades que está adelantando la entidad dentro de su Política de Transparencia e Integridad.

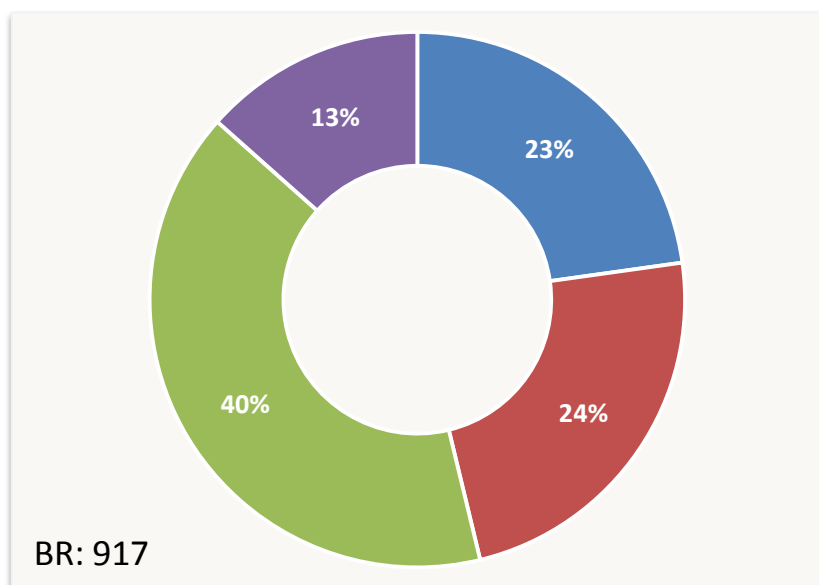


- A. Formación en temas disciplinarios
- B. Instrumentos de confianza, integridad y transparencia (Portal Web-Línea Telefónica)
- C. Actualización de los Códigos de Ética y Buen Gobierno
- D. Pacto de integridad y transparencia con los contratistas
- E. Campaña de prevención de riesgo de fraudes
- F. Gestión de riesgos de corrupción

P1: 1. La Política de Transparencia e Integridad de Colpensiones tiene como objetivo generar una cultura preventiva para que los servidores públicos y colaboradores de la entidad, tengan conciencia frente a la importancia de las buenas prácticas empresariales desde lo ético. De acuerdo con lo anterior, ¿Cuáles de las siguientes opciones, considera usted que tienen mayor impacto en la generación de esta cultura?. Califique de 1 a 6, siendo 6 el de mayor impacto y 1 el de menor impacto:

# Resultados globales P2

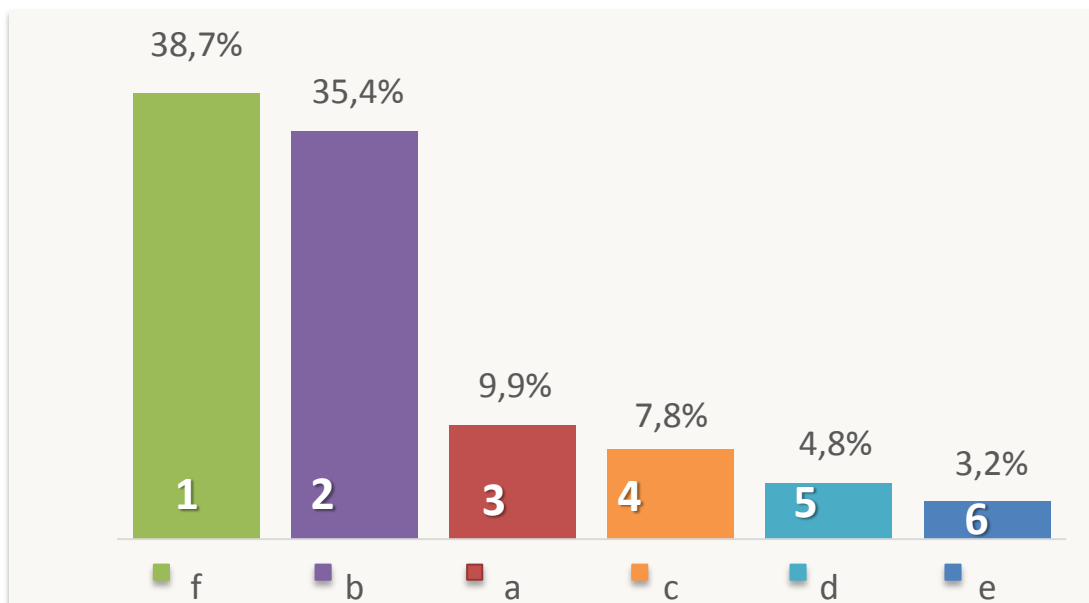
Se observa en los encuestados, preferencia de las jornadas educativas presenciales (40%), como espacio de diálogo e interacción con la entidad. La audiencia pública de rendición de cuentas es el espacio en el que menos están dispuestos a participar.



- a. Redes Sociales (twitter)
- b. Foros
- c. Jornadas educativas presenciales
- d. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

# Resultados globales P3

Los encuestados consideran que el acompañamiento y asesoría así como la capacitación a los colaboradores, son los dos elementos más importantes para mejorar la atención al ciudadano en Colpensiones.



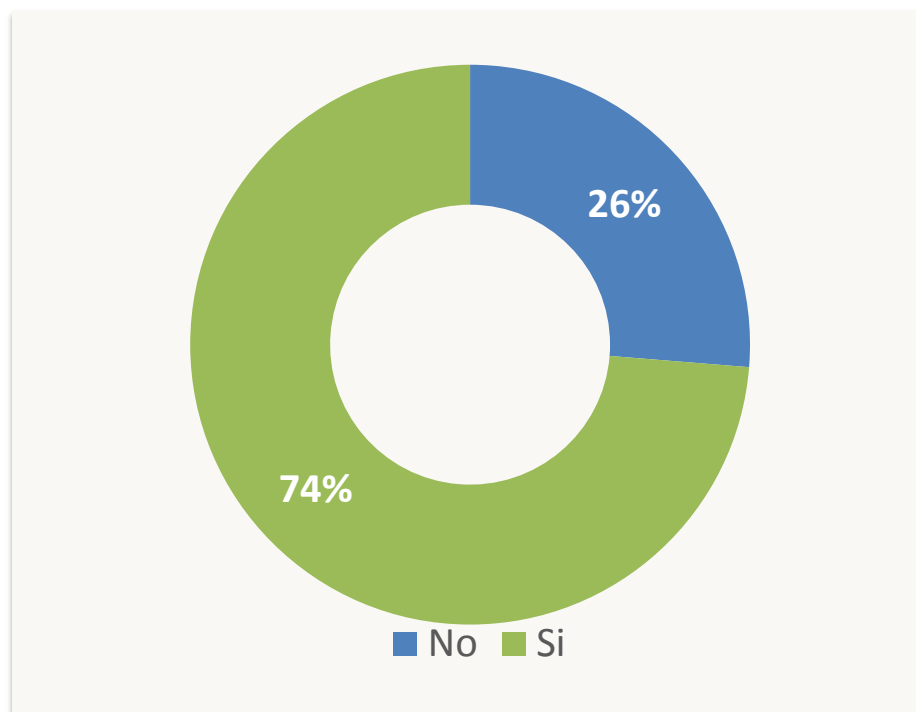
BR: 917

- a. Ampliación de la cobertura de los PAC (Puntos de Atención Colpensiones)
- b. Capacitación de los colaboradores de Colpensiones en Atención al Ciudadano
- c. Implementación de un sistema de turnos en los PAC (Puntos de Atención Colpensiones)
- d. Fortalecimiento de la infraestructura física en los PAC (Puntos de Atención Colpensiones)
- e. Acciones pedagógicas encaminadas a generar cultura de ahorro
- f. Acompañamiento y asesoría al ciudadano en su propósito de construir su protección para la vejez

3. De las siguientes acciones ¿Cuál considera más importante para mejorar la adecuada atención y servicio al ciudadano?

# Resultados globales P4

*La mayor parte de los encuestados considera que la información publicada en el portal web institucional es suficiente para conocer la gestión de la entidad.*



BR: 917

4. Colpensiones publica permanentemente información relevante de la entidad en la página web institucional. Uno de los espacios creados y actualizados para que los ciudadanos conozcan la gestión es:

[http://www.colpensiones.gov.co/publicaciones/esCO/868/Transparencia\\_y\\_acceso\\_a\\_informacion\\_publica](http://www.colpensiones.gov.co/publicaciones/esCO/868/Transparencia_y_acceso_a_informacion_publica)

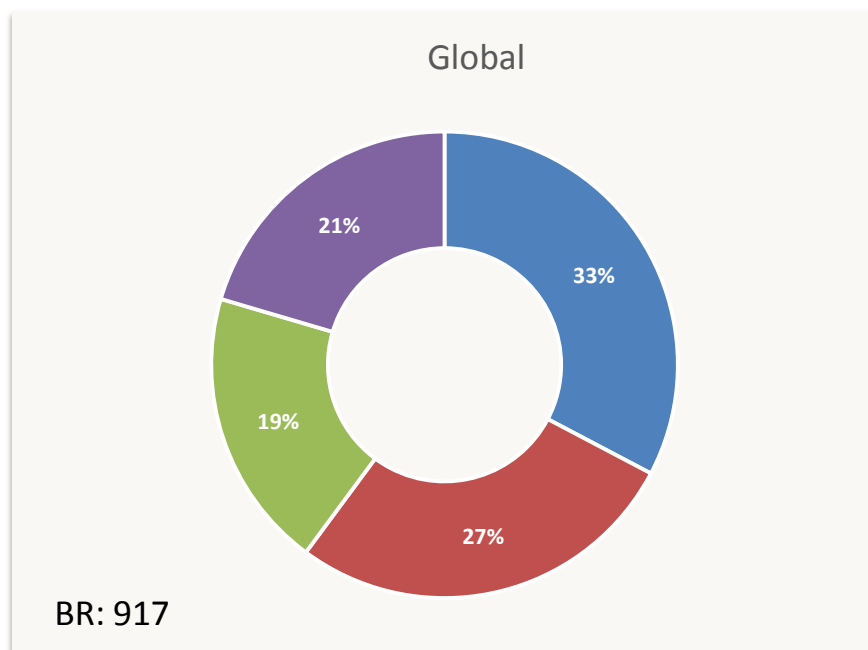
¿Considera que esta información es suficiente para conocer la gestión de Colpensiones?





# Resultados globales P5

*Si bien los encuestados consideran que el portal web es el mejor medio para divulgar el seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, se presenta gran similitud en preferencia en todos los medios*



- a. Portal Web
- b. Jornadas educativas
- c. Charlas en empresa
- d. Carteleras en los PAC

5. ¿A través de cuál (es) de los siguientes canales de atención, considera usted que Colpensiones debe divulgar el seguimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano?:

# Conclusiones

- Si bien la Campaña de Prevención de Riesgos de Fraudes es valorada a nivel general como el instrumento de mayor impacto en la política de Transparencia e Integridad, se presenta gran similitud en el impacto percibido de todas las actividades que está adelantando la entidad dentro de su Política de Transparencia e Integridad.
- Se deben aprovechar las jornadas educativas presenciales como espacio de diálogo e interacción con los ciudadanos toda vez que es el espacio en el que la mayor parte de las personas encuestadas estarían dispuestas a participar.
- La Entidad debe fortalecer el acompañamiento y la asesoría al ciudadano así como la capacitación a los colaboradores, como elementos clave para mejorar el servicio; toda vez que son las dos acciones evaluadas como más importantes.
- Si bien la mayor parte de los encuestados considera que la información publicada en el portal web es suficiente para conocer la gestión de la entidad, se hace necesario que la Entidad privilegie el lenguaje sencillo y pedagógico al lenguaje técnico para que la población objetivo pueda comprender la información que se desea comunicar.
- El portal web es el preferido para conocer los avances del plan de Anticorrupción. No obstante, la entidad debe aprovechar otros medios como las jornadas educativas, las carteleras en los PAC y charlas en las empresas, pues son igualmente considerados idóneos por los ciudadanos

