

PLAN DE CONTINUIDAD Y PROMOCIÓN DE DATOS

V1.0

OCTUBRE DE 2014

CONTENIDO

HISTORIAL DE CAMBIOS.....	5
1. INTRODUCCIÓN	5
2. METODOLOGÍA.....	5
3. NORMATIVIDAD	6
4. PLAN DE CONTINUIDAD	6
5. PROMOCIÓN DE DATOS	7
6. CRONOGRAMA	7

HISTORIAL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
21-10-2014	1.0	Versión inicial

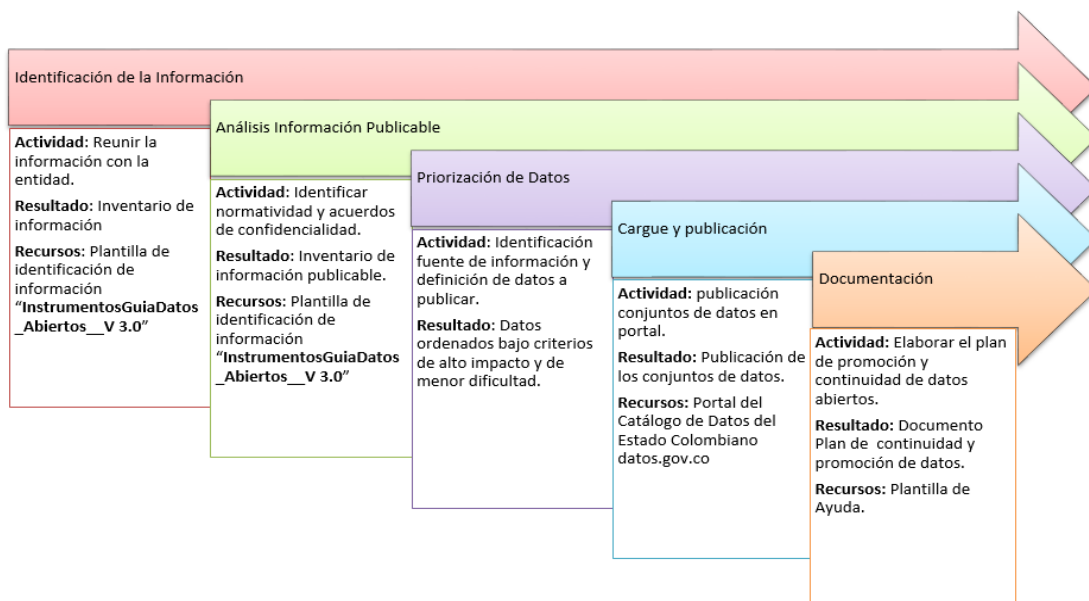
1. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el Plan continuidad y promoción de datos abiertos, y se incluirá una breve descripción del contenido del documento, su audiencia y estructura.

2. METODOLOGÍA

La entidad realizó la apertura de los conjuntos de datos aplicando el modelo de datos abiertos el cual es presentado en la siguiente figura.

Figura 1 Modelo de datos abiertos



Todas las actividades estaban enmarcadas en los porcentajes definidos en el manual 3.1 de la estrategia de GEL y la evaluación FURAG.

3. NORMATIVIDAD

La entidad se enmarca bajo las siguientes normas legales:

- Ley 1712 de 2014 por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO 2693 DE 2012 Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones
- LEY 1474 DE 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO 2482 de 2012, Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y gestión.

4. PLAN DE CONTINUIDAD

A continuación se describen los responsables y los periodos de actualización de los datos abiertos que Colpensiones pone a disposición de los ciudadanos y personas interesadas, de la siguiente forma:

Conjunto de datos	Área y cargo Responsable	Actualización
Información estadística de afiliados invalidez, vejez y sobrevivencia	Vicepresidencia de Planeación y riesgos	Mensual
Información estadística de pensionados	Vicepresidencia de Planeación y riesgos	Mensual
Número de afiliados de acuerdo con su nivel de ingreso y edad	Vicepresidencia de Planeación y riesgos	Mensual
Información estadística por canal	Vicepresidencia de Planeación y riesgos	Anual

5. PROMOCIÓN DE DATOS

La promoción de datos se realizara a través de la página web y en las redes sociales en twitter.

Actividad	Medio de comunicación	Canal de comunicación	Responsable	Fecha	Objetivo
Publicar en la página web de Colpensiones una información que promocióne y direccionóne al conjunto de datos	Web	Sitio web de la entidad	Vicepresidencia de Planeación y Riesgos	31/12/2014	Motivar a la consulta y uso del conjunto de datos abiertos.
Promocionar a través de la red social twitter una información que motive la consulta y uso del conjunto de datos	Redes sociales	Twitter	Vicepresidencia de Planeación y Riesgos	31/12/2014	Motivar a la consulta y uso del conjunto de datos abiertos.

6. CRONOGRAMA

En general, cada una de las etapas de este ejercicio se ejecutará según el siguiente cronograma.

Tabla 1 Cronograma

Cronograma	Fecha de inicio	Fecha final
Publicación de datos abiertos	01/01/2014	Indefinido
Promoción del uso de datos abiertos en Pagina Web	31/12/2014	Indefinido
Promoción del uso de datos abiertos en Twitter	31/12/2014	Indefinido